



**PENSAR CULTURA**  
POLÍTICAS PÚBLICAS CULTURALES

PENSAR CULTURA

## **Club cultura: proyecto de revitalización de comisiones de cultura en clubes barriales**

# CLUB CULTURA

Revitalización y Valorización de las Comisiones de Cultura de Clubes de Barrio

## I. RESUMEN

El proyecto consiste en el acompañamiento para la revitalización y valorización de las comisiones de cultura de los clubes de barrios populares, mediante encuentros de capacitación y tutorías para la realización de proyectos culturales, dotándolas de herramientas que ayuden a trabajar cambios significativos y duraderos en sus comunidades. El proyecto propone una dinámica teórico-práctica con módulos reflexivos y de análisis de la información, para finalizar con el armado de proyectos culturales, que puedan tener continuidad en el tiempo; dos de los cuales serán seleccionados para su financiamiento parcial.

## 2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICATIVA

### 2.1 CLUBES DE BARRIO Y CAPITAL SOCIAL

Entre fines del siglo XIX y principios de siglo XX nacieron en Argentina los clubes de barrio junto con otras instituciones como las bibliotecas populares, las sociedades de fomento y las ya consolidadas sociedades de inmigrantes que existían desde mediados de siglo XIX (Zambaglione, et al., 2014). Históricamente, los clubes de barrio fueron concebidos como espacios para el desarrollo integral de los vecinos y contribuyeron a la generación de capital social, entendido aquí como una serie de recursos que los individuos pueden obtener a partir de su pertenencia a estructuras y redes comunes. Primordialmente hablamos de las obligaciones de reciprocidad que pueden generarse de la confianza mutua entre los agentes de la misma red (García-Valdecasas Medina, 2011), y que facilitan la cooperación y la cohesión social. “Un conjunto de valores y actitudes que poseen los ciudadanos y que determinan cómo se comportan unos con otros” (Herreros, 2002:22), como por ejemplo la fraternidad, la confianza generalizada o la cooperación.

Pierre Bourdieu (2003) —a quien debemos en gran medida el desarrollo del concepto moderno de capital social y su influencia en las ciencias sociales—, lo define como la acumulación de recursos reales o potenciales que se generan mediante la participación de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas y de reconocimiento mutuo.



Los clubes barriales ayudaban a conformar una porción importante de la cultura de los sectores populares durante gran parte del siglo XX (Else, 2009). Estos eran agentes de empoderamiento en la comunidad, producto de la generación de capital social comunitario, forjando mayores mecanismos de resistencia y poder frente a otros actores sociales. Actuaban como puntos de encuentro donde los vecinos podían establecer conexiones, compartir experiencias y apoyarse mutuamente. Eran esencialmente espacios para la construcción de la identidad colectiva, principalmente en los barrios populares, que permitían a los individuos desarrollar un sentido de identidad y pertenencia, fundamental para la cohesión social y la estabilidad comunitaria.

Pero en las últimas décadas, existió un redimensionamiento del ejercicio de lo público, que trajo aparejada una consecuente pérdida de peso de las instituciones locales en favor de conglomerados empresariales de alcance transnacional (Canclini, 1999). Así comenzó a experimentarse una marcada desintegración de las relaciones comunitarias como consecuencia de que

La mercancía es la forma general de buena parte de las relaciones sociales y de la mayoría de los productos del trabajo. Vivimos, en efecto, bajo un poder hegemónico que regula casi todo en la vida colectiva.

Como consecuencia de lo anterior, [...] (se) constata la tendencia al debilitamiento de la vida pública. Sabemos que la desigualdad, la discriminación y la violencia son problemáticas muy graves que, sin embargo, actúan en paralelo a la carencia de verdaderas políticas culturales capaces de contribuir a reinventar los vínculos humanos y los espacios que habitamos. Hoy nos encontramos inscritos ante fuerzas que nos obligan a replegarnos en nuestras propias casas y que nos sujetan a través de nuevos y viejos dispositivos de control social (Vich, 2021:11).

En un contexto de fragmentación social, los clubes de barrio fueron perdiendo poco a poco su función como dinamizadores comunitarios. A medida que se materializó el aislamiento y la segregación de los estratos populares urbanos (Katzman 2001), se exacerbó el miedo al otro y se profundizó la ruptura de los lazos de convivencia<sup>1</sup>. Este fenómeno implica vínculos sociales frágiles —y hasta posiblemente inexistentes— entre las capas populares y las personas e instituciones que orientan su desempeño por las normas y valores dominantes en la sociedad en un determinado momento histórico (Katzman 2001).

<sup>1</sup> Inclusive la mayoría de las políticas públicas que se llevaron a cabo en los países de la región para elevar el bienestar de los estratos populares urbanos descuidaron los problemas de su integración en la sociedad, operando como si el solo mejoramiento de sus condiciones de vida los habilitara para establecer o restablecer vínculos significativos con el resto de su comunidad (Katzman 2001).

En esta coyuntura, los clubes fueron priorizando poco a poco la competencia y el rendimiento por sobre la inclusión comunitaria (Giulianotti & Armstrong, 2002; Green & Smith, 2015). Tanto la profesionalización del deporte, como la expectativa de éxito individual (económico o simbólico) creó una brecha entre los clubes y la comunidad, concentrando la mayor cantidad de recursos en pequeños grupos, y fomentó una exclusión de las actividades comunitarias, limitando las oportunidades de socialización para la mayoría de los miembros del barrio (Green & Smith, 2015).

Esta orientación hacia el éxito deportivo limitó el acceso de la comunidad en general, afectando la cohesión social y el sentido de pertenencia. Un fenómeno que se refleja claramente inclusive en los niños que frecuentan los clubes barriales, en la presión que sufren por los resultados y las demandas de éxito individual. Padres y entrenadores a menudo aceleran los tiempos y la evolución natural de los niños, imponiendo una presión indebida sobre ellos, pudiendo llevarlos a experimentar estrés y una pérdida del verdadero sentido del deporte juvenil, que debería ser una actividad recreativa, formativa y, sobre todo, de articulación comunitaria (Fenilli et al, 2012).

Inmersas en esta realidad, las comisiones de cultura de los clubes barriales desaparecieron o se desdibujaron, reduciéndose a grupos abocados a la organización de eventos puntuales de características variadas.

## 2.2 LA REVALORIZACIÓN DE LAS COMISIONES DE CULTURA

A pesar del panorama anterior, el significado de la vida social sigue en disputa y es urgente continuar apostando por la construcción de un nuevo sentido común y de una sociedad diferente.

En el marco de este proyecto, es esencial reforzar y revalorizar las comisiones de cultura de los clubes barriales dotándolas de herramientas conceptuales y prácticas para que puedan desarrollar un papel fundamental, no solo en la promoción de actividades recreativas, sino también, y principalmente, como agentes de cambio cultural. La cultura debe ser una herramienta para activar procesos sociales y transformar imaginarios pues tiene un poder democratizador, al permitir que las voces marginadas sean escuchadas y al promover la igualdad y la justicia social (Chauí, 2016).

Debemos entender siempre el campo cultural como un espacio de lucha, estructurado en términos de relaciones de poder (Bourdieu, 2007), entonces, necesariamente se tienen que identificar las tensiones y los espacios de disputa donde el trabajo cultural debe enfocar esa lucha. Las comisiones de cultura deben ser conscientes de su rol en la transformación social, reconociendo la heterogeneidad y entendiendo la cultura como un tejido de significaciones que refleja la diversidad de experiencias y perspectivas. Los activistas culturales en los clubes barriales deben fomentar la participación de sus vecinos en la creación y el disfrute de la cultura, diseñando políticas inclusivas que respondan a las necesidades y aspiraciones de la comunidad.



Las estrategias simbólicas son cruciales para transformar los imaginarios sociales y promover nuevas formas de interacción y comprensión en la comunidad y por eso debe dotarse de herramientas teórico-prácticas a las comisiones de cultura para que, a partir de una gestión cultural efectiva, se pueda contribuir al fortalecimiento del tejido social y al empoderamiento de las comunidades (Vich, 2021).

Es crucial trabajar con un sentido social y crítico de los deportes en los clubes de barrio, cuestionando las diferentes representaciones, imaginarios y relaciones de poder que construyen subjetividades y que forman parte de la complejidad de las prácticas deportivas y lúdicas. La práctica deportiva es mucho más que una simple práctica saludable o técnica. Los clubes deben desarrollar una verdadera política cultural del deporte, democratizando su acceso y utilizándolo primordialmente para promover la inclusión y la convivencia de diferencias de clase, género, valores, intereses y edades, cubriendo a niños, jóvenes, adultos y personas mayores (Zambaglione et al., 2014).

## 3. CUESTIONES Y POSIBLES LÍNEAS DE ACCIÓN PRIORITARIAS

En particular, las comisiones de cultura deberían estar preparadas conceptualmente y tener herramientas para abordar la transformación de aspectos culturales profundamente arraigados en los clubes y en la comunidad, tales como la violencia en el deporte, las cuestiones de género, la presión por la competitividad y el éxito individual, el cuidado del ambiente y el desarrollo de la infancia, entre otras; para promover efectivamente nuevos imaginarios y prácticas en la vida social.

### 3.1 COMBATIR LA VIOLENCIA EN EL DEPORTE

Debemos tener en cuenta que la violencia es una categoría polisémica (Garriga Zucal y Noel, 2010), cuya definición establece un campo de disputas entre actores diversos, posicionados diferencialmente en una estructura de poder (Isla y Míguez, 2003).

La violencia en el deporte es un reflejo de las tensiones y conflictos presentes en la sociedad. En contextos deportivos está profundamente enraizada en las dinámicas sociales y culturales de las comunidades (Giulianotti y Armstrong, 2002) y directamente vinculada con la desigualdad de acceso a bienes y derechos (Chauí, 2017).

Varios factores socioculturales contribuyen a la violencia en el deporte, tales como el machismo, la presión competitiva y la falta de educación emocional. Estos factores no solo afectan a los deportistas, sino también a los espectadores y a la comunidad en general (Garriga Zucal y Noel, 2010). Por otro lado, los medios hegemónicos juegan un papel determinante en la amplificación de la violencia deportiva, perpetuando estereotipos y fomentando actitudes violentas al enfatizar los aspectos conflictivos de los eventos deportivos, en lugar de promover valores de respeto y deportividad (Garriga Zucal y Noel, 2010).

La erradicación de la violencia en el deporte es un proceso de largo alcance, no obstante, las comisiones de cultura pueden realizar algunas acciones para la mitigación de esta violencia, mediante la promoción de valores de respeto y cooperación a través de actividades culturales y educativas, en coordinación conjunta con otros clubes.

Pueden ejecutarse programas educativos que promuevan la resolución pacífica de conflictos, la formación de entrenadores en habilidades de gestión emocional y la creación de campañas de sensibilización que desafíen las normas culturales que perpetúan la violencia. Implementar talleres de resolución de conflictos y manejo de la ira, dirigidos tanto a deportistas como a padres y espectadores en general. Fenilli, Roffé y Giscafré (2012) destacan la importancia de la educación emocional en el deporte para reducir la agresión y fomentar el respeto mutuo.

Pueden organizarse campañas que promuevan el juego limpio y el respeto entre los participantes y el público. Estas campañas pueden incluir materiales visuales, charlas y actividades participativas y lúdicas. El deporte debe ser visto como una herramienta para la inclusión social y la reducción de la violencia (Zambaglione et al., 2014).

Puede utilizarse el arte como medio para abordar la violencia, realizando murales, teatro comunitario y exposiciones que reflejen los impactos de la violencia y la importancia de la paz. Las prácticas artísticas pueden actuar como catalizadores de cambios sociales profundos (Vich, 2014).

Es importante articular con otros clubes locales y organizaciones barriales acciones como conjuntas, como por ejemplo programas radiales, festivales y piezas audiovisuales que reflejen esta problemática.

### 3.2 ELIMINAR LA VIOLENCIA Y LAS DESIGUALDADES DE ACCESO POR CUESTIONES DE GÉNERO

En los clubes de barrios populares, la cuestión de género presenta desafíos significativos. Tradicionalmente, estos espacios son dominados por hombres, tanto en la participación deportiva como en los roles de liderazgo. Esta dinámica genera barreras para la inclusión efectiva de mujeres y niñas en actividades culturales y deportivas. Según el Informe sobre Deporte en Barrios Populares (Argentina, 2020), las mujeres y niñas enfrentan dificultades para acceder a espacios seguros y adecuados para la práctica deportiva. Además, la falta de infraestructura y de políticas inclusivas exacerba estas desigualdades, limitando su participación y desarrollo personal.



En la actualidad, los clubes tienen un gran potencial como espacios de inclusión y desarrollo comunitario. Sin embargo, para que esto sea efectivo, es crucial abordar las barreras de género existentes. La falta de representación femenina en roles de liderazgo y la presencia de entornos poco seguros y hostiles para mujeres y disidencias son problemas recurrentes que deben ser abordados (Zabaglione et al., 2014). Es sumamente esclarecedora la mirada de dos participantes de la comisión de género de un club barrial:

Una vez que se formó la secretaría de la mujer empezamos a trabajar para tener una comisión directiva igualitaria. Pero nosotras para poder votar en las asambleas necesitábamos la moción de la mayoría de las personas que se encontraban en la asamblea, de los socios hombres. En la primera asamblea en la que nosotras participamos, ya constituidas como secretaria de la mujer, muchos hombres no levantaron la mano para que votemos las mujeres.

Es difícil, pero es posible cuando hay gente trabajando en el club con perspectiva de género [...]. Recién ahora se está empezando, [...] está la ley Micaela en el deporte que está por salir. En cuanto a normativas vigentes, dar un paso más, sería de gran ayuda, no solo por la no violencia en dentro del espacio, sino también por la paridad en las listas.

Se centraba la mirada solo, por ejemplo, en el fútbol, entonces, como mujeres, empezamos a dar una mirada más social, empezamos a abrir lazos con otras instituciones, trabajar con otros desde otro lugar. Realmente siempre son mujeres las que están en la sede y en la secretaría (HEC, 2023b: 24:51).

La integración de la perspectiva de género en todas las políticas y programas de los clubes es esencial para reducir las desigualdades estructurales. Esta integración no solo implica la creación de espacios seguros, sino también la promoción de la educación y sensibilización en cuestiones de género dentro de las comunidades de los clubes.

### 3.2.1 LOS PROTOCOLOS

En el 2020, muchos clubes de fútbol implementaron protocolos para prevenir, sancionar y erradicar la violencia de género. Es indispensable insistir en la constitución de una comisión interdepartamental de género encargada del desarrollo de protocolos de prevención de la violencia contra mujeres y disidencias cuando no existan, asegurando un ambiente seguro y equitativo. La revisión de los estatutos del club debe garantizar los mismos derechos para toda la comunidad con independencia de género.

### 3.2.2 ESPACIOS SEGUROS PARA MUJERES Y NIÑAS

Dependiendo de la situación por la que atraviesa cada institución, podrían crearse espacios seguros donde mujeres y niñas puedan practicar deportes y participar en actividades culturales sin temor a la discriminación o violencia. Esto implica una revisión de las políticas internas de los clubes para asegurar la igualdad de acceso. El informe sobre deporte en barrios populares resalta la importancia de espacios seguros y accesibles para fomentar la participación de mujeres y niñas en actividades deportivas y culturales (Argentina, 2020).

### 3.2.3 EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Un tema central de debate es la noción misma de *violencia de género*, un concepto polisémico en el que las partes involucradas no solo tienen posiciones de poder asimétricas, sino que también presentan posturas contradictorias, inconclusas y confusas (Hang, 2022). En la estructura fundamental de la violencia de género, existe una tensión entre el sistema de estatus que perpetúa las jerarquías de género y contratos sociales que intentan deshacerlas. La clave para resolver esta tensión radica en la necesidad de transformar los afectos, es decir, cambiar las emociones y actitudes que perpetúan estas jerarquías (Segato, 2003).

Los clubes deben implementar programas educativos y talleres de sensibilización que aborden las cuestiones de género y empoderen a las mujeres y disidencias. La formación continua y las campañas de sensibilización son cruciales para transformar las percepciones y actitudes de la comunidad (Zabaglione, et al., 2014).

## 3.3 COMBATIR LA PRESIÓN POR LA COMPETITIVIDAD Y ÉXITO INDIVIDUAL



La presión por la competitividad y el éxito individual en los deportes lleva a consecuencias negativas como el estrés, la ansiedad y el abandono de la práctica deportiva (Fenilli et al. 2012; Zabaglione et al. 2014), además de ser un desagregador comunitario.

En muchos clubes de fútbol infantil las actividades propuestas para ciertos grupos etarios no suelen alinearse con sus expectativas e intereses. Los entrenamientos frecuentemente ignoran la etapa de desarrollo de los niños, siendo demasiado intensivos y extensivos, lo que lleva a que aquellos que no pueden adaptarse terminen abandonando o siendo expulsados prematuramente. Este fenómeno refleja una lucha entre quienes se adaptan a las exigencias físicas y quienes son marginados o excluidos.

Las diversas presiones e intereses de las autoridades del club, entrenadores, jugadores y padres influyen en estas

dinámicas, imponiendo una disciplina corporal que incluye a algunos y excluye a otros según su capacidad de resistir el rigor de los entrenamientos (Zambaglione, et al., 2014).

Las comisiones de cultura deberían desarrollar programas y actividades para combatir las prácticas que fomentan la competencia individual excesiva, como las selecciones estrictas basadas únicamente en el rendimiento individual. En su lugar, los clubes pueden implementar sistemas que valoren el esfuerzo colectivo y la colaboración, así como priorizar la rotación de roles y responsabilidades, lo que ayuda a fortalecer la cohesión del equipo y el sentido de pertenencia de los miembros.

Organizar eventos comunitarios, talleres y programas de mentoría donde los atletas más experimentados apoyen a los más jóvenes puede ser una estrategia efectiva. Estos eventos no solo ayudan a construir relaciones fuera del ámbito competitivo, sino que también desarrollan habilidades sociales y emocionales esenciales para el bienestar general. Asimismo, se debe fomentar una cultura de apoyo en la que se reconozcan y celebren los logros colectivos por encima de los individuales. Esta estrategia contribuye significativamente a la construcción de un capital social fuerte, donde la identidad colectiva y la cooperación pueden volverse pilares fundamentales del club.

### 3.4 ELIMINAR LA DISCRIMINACIÓN Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN

Históricamente, la discriminación en Argentina tiene raíces en la construcción de una identidad nacional que privilegia a ciertos grupos étnicos y culturales sobre otros. El mapa de la discriminación (Argentina, 2013) revela que las representaciones y percepciones de la opinión pública están profundamente influenciadas por prácticas discriminatorias arraigadas en la sociedad. Estas prácticas se manifiestan en diversos ámbitos sociales e institucionales, siendo los medios de comunicación uno de los principales propagadores de estereotipos y clasificaciones estigmatizantes sobre las minorías.

Los modelos sociales que favorecen la discriminación incluyen estructuras jerárquicas que priorizan ciertas identidades culturales sobre otras, exacerbando las desigualdades socioeconómicas. Las experiencias de discriminación en la vida de las personas se configuran a través de diversas modalidades, como el rechazo social, la exclusión de espacios comunitarios, y la falta de representación en actividades culturales (Argentina, 2013).

Los sectores que más sufren discriminación incluyen migrantes, minorías étnicas y culturales y, especialmente, personas de bajos ingresos. La relación entre discriminación y pobreza es evidente: las comunidades marginadas, que a menudo son las más pobres, enfrentan barreras adicionales para acceder a oportunidades educativas, laborales y culturales. La pobreza exagera la vulnerabilidad a la discriminación, creando un ciclo perpetuo de exclusión que es difícil de romper sin intervenciones específicas y sostenidas (Argentina, 2013).

Se debe promover la participación de las personas discriminadas en la toma de decisiones y en el diseño de prácticas que les afecten directamente, creando o apoyando programas que fortalezcan las capacidades y habilidades de los grupos vulnerables para que puedan ejercer sus derechos plenamente.

Algunas acciones culturales desde las comisiones de los clubes pueden incluir charlas con miembros de comunidades de origen migrante que estén asentadas localmente, para hablar sobre sus tradiciones y experiencias en su país de origen y en Argentina (Baeza et al., 2021). Se pueden promover espacios institucionales de reflexión y debate sobre las prácticas discriminatorias a nivel local.

La celebración de festividades con música, danza, gastronomía y artesanías de las diferentes culturas presentes en el club, así como también la realización de filmes y piezas audiovisuales sobre las comunidades locales de origen migrante (HEC, 2023a).

Pueden realizarse campañas de sensibilización para concienciar sobre los efectos negativos de la discriminación y fomentar el respeto por la diversidad en los medios de comunicación locales dentro del radio de acción de los clubes, privados, comunitarios o del estado.

### 3.5 TRABAJAR POR LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Las personas con discapacidad enfrentan numerosos desafíos que dificultan su integración efectiva en actividades comunitarias. La falta de infraestructura accesible, de programas inclusivos y sensibilización del personal y miembros de los clubes barriales son barreras comunes. Según su posición social y simbólica, frecuentemente se las identifica en un rol de "otro", marginalizando su participación en la comunidad (Caton et al., 2013; Brogna 2012).

La Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (ONU, 2006) destaca la importancia de garantizar la participación plena y efectiva de las personas con discapacidad en todos los aspectos de la vida. Sin embargo, en la práctica, muchas organizaciones barriales aún luchan por implementar estas directrices debido a la falta de recursos y formación. Las actividades culturales pueden servir como una herramienta poderosa para combatir la exclusión y promover la inclusión activa de personas con discapacidad en los clubes barriales, no solo para visibilizar la problemática de la no inclusión, sino también para integrarlas activamente en la vida cultural y comunitaria.

Las comisiones de cultura podrían, por ejemplo, organizar charlas y muestras deportivas o artísticas, donde deportistas y artistas con discapacidad compartan sus experiencias y desafíos. Estas charlas inspiran y educan a los miembros del club y vecinos en general, sensibilizando sobre la importancia de la inclusión; pero pueden ser particularmente interesantes para profesores y entrenadores. También podrían ser acompañadas por ciclos de cine con documentales que aborden la temática de la discapacidad y la inclusión.

### 3.6 PARAR EL AUMENTO DE LA LUDOPATÍA Y LAS APUESTAS ONLINE

La ludopatía y las apuestas online es problema creciente que afectan a niños, jóvenes y adultos, con consecuencias devastadoras para las familias y la comunidad. Griffiths (2010) enfatiza de forma excluyente la importancia de la educación y la sensibilización en la prevención de la ludopatía.

Las comisiones de cultura pueden implementar programas educativos que informen sobre los riesgos de la ludopatía y las apuestas online, campañas de sensibilización durante los días de competencias, en redes sociales y mediante una articulación con organizaciones de apoyo a la adicción. Estos programas deben ser accesibles y atractivos para diferentes grupos de edades. Es sumamente importante abordar las adicciones desde una perspectiva educativa, no punitiva, en el entorno deportivo (Fenilli et al., 2012).

La intervención temprana y el apoyo continuo son esenciales para la recuperación de la ludopatía, por lo que pueden implantarse junto a servicios especializados municipales, apoyo psicológico y asesoramiento para personas afectadas por la ludopatía, así como para sus familias.

Es importante desalentar estas prácticas mediante la eliminación de las publicidades de apuestas en las camisetas y en los clubes (Pagina 12, 2024). Al reducir la exposición de los jóvenes y otros aficionados a los mensajes que normalizan el juego de apuestas, se puede disminuir la influencia tienen sobre las conductas, desvinculando el deporte de la percepción de que el juego es una parte integral del mismo.

## 4. JUSTIFICATIVA TERRITORIAL



Almirante Brown, ubicado en el segundo cordón del Gran Buenos Aires, cuenta una población aproximada de 600.000 habitantes según los últimos datos disponibles del censo nacional. Al igual que todos los municipios del conurbano bonaerense, enfrenta diversas dificultades históricas de infraestructura, especialmente en sus áreas periféricas. Un porcentaje aun importante de calles no están asfaltadas y hay carencias significativas de acceso a servicios esenciales, en especial al agua corriente,

saneamiento básico y sistemas cloacales.

Asimismo, se debe tener en cuenta que el último informe del Barómetro de la Deuda Social (UCA, 2022), identifica el conurbano bonaerense como la zona geográfica con mayor índice de pobreza infantil, donde se estima que más de seis de cada diez niños y jóvenes (63,6%) están por debajo de la línea de la pobreza y casi dos de ellos son indigentes. Según el citado informe, la incapacidad de alcanzar una canasta básica total en el conurbano es mayor en comparación con el resto de las regiones urbanas del país. El 74% de los hogares presentan al menos una carencia en dimensiones de derechos sociales y económicos. Y más de la mitad de la población está en situación de pobreza (51,5%). La mitad de estas corresponde a pobreza estructural. El 32% de los hogares presentan déficit en alimentación y salud, y el 44.4% tiene déficit de acceso a servicios básicos. Entre estos, casi el 30% no puede acceder a una vivienda digna. El 10% de los hogares están en situación de indigencia y hacinamiento, lo que corresponde al 11,2% de la población total del conurbano.

Aproximadamente el 28,7% frecuenta una institución deportiva o club (UCA, 2022). Este dato refleja la participación de la población en actividades organizadas en espacios formales, lo cual es un indicador importante del acceso a oportunidades recreativas y deportivas que contribuyen al bienestar físico y social. En particular, Almirante Brown cuenta con una rica cultura deportiva que incluye una variedad de clubes, tanto profesionales como barriales. Aunque el número total de clubes deportivos del distrito es difícil de precisar debido a la naturaleza cambiante de las asociaciones barriales y la falta de un censo exacto, se estima que hay más de 50 clubes barriales y deportivos en todo el municipio, considerando tanto los formalmente establecidos como los grupos de deporte informal que operan en comunidades locales.

## 5. OBJETIVOS DEL PROYECTO

### 5.1 OBJETIVO GENERAL

Revitalizar y revalorizar las comisiones de cultura de los clubes de barrios populares.

## 5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### OBJETIVOS RELACIONADOS A LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS ASOCIADAS A NUEVOS SABERES

- 5.2.1. Capacitar a los miembros de las comisiones de cultura en herramientas conceptuales y prácticas para la gestión de proyectos culturales y la promoción de actividades recreativas y educativas;
- 5.2.2. Fomentar la utilización de metodologías participativas para la planificación y ejecución de actividades culturales, promoviendo la inclusión y la participación de toda la comunidad;
- 5.2.3. Dotar a las comisiones de cultura de habilidades en comunicación y estrategias de difusión para ampliar el alcance de sus actividades y fortalecer su visibilidad en la comunidad;

### OBJETIVOS RELACIONADOS A LA PROMOCIÓN DE LA CIUDADANÍA

- 5.2.4. Incluir en las capacitaciones aspectos relacionados con la diversidad cultural y derechos humanos para que las comisiones puedan actuar como promotoras de la inclusión y el respeto en el ámbito barrial.
- 5.2.5. Promover el acceso igualitario a actividades culturales orientando la presentación de proyectos que tiendan a asegurar que todas las personas, independientemente de su origen, género o situación socioeconómica, tengan acceso equitativo a las actividades y servicios ofrecidos por los clubes.
- 5.2.6. Orientar la adaptación de los espacios y actividades culturales para que sean accesibles a personas con discapacidad, promoviendo su plena inclusión en la vida comunitaria del club.
- 5.2.7. Orientar la elaboración de programas de sensibilización sobre derechos culturales mediante el diseño e implementación de programas educativos que informen a la comunidad sobre sus derechos culturales y la importancia de ejercerlos activamente.

### OBJETIVOS RELACIONADOS A LA ARTICULACIÓN SOCIOCOMUNITARIA

- 5.2.8. Fomentar la colaboración interinstitucional: orientar el establecimiento de alianzas con otras organizaciones locales y entidades gubernamentales para ampliar el impacto de las actividades culturales y mejorar la integración comunitaria;
- 5.2.9. Promover programas de voluntariado comunitario en las actividades de las comisiones de cultura, fortaleciendo el sentido de pertenencia y compromiso con la comunidad.

## 6. PÚBLICO BENEFICIADO

El proyecto apunta a mejorar la integración cultural de niños, jóvenes y adultos del distrito, particularmente aquellos en situación de vulnerabilidad.

**BENEFICIARIOS DIRECTOS:** 100 integrantes de las Comisiones de Cultura de los Clubes barriales del distrito, que recibirán los talleres de capacitación y organizarán los proyectos culturales. El 50% como mínimo corresponderán a mujeres, identidades no binarias e identidades disidentes.

**BENEFICIARIOS INDIRECTOS:** Aproximadamente 170.000 personas asistentes a los clubes barriales del distrito

## 7. ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA

### 7.1. CALENDARIO

ETAPAS	ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
1. PLANIFICACIÓN	Realización del censo de instituciones deportivas y comisiones de cultura constituidas;	X					
	Desarrollo de contenidos: Producir los contenidos pedagógicos y lineamientos para el trabajo en los talleres;	X (R)	X (R)				
2. EJECUCIÓN	Evento inicial. Presentación del proyecto		X				
	Realización de talleres (8 módulos, dos horas cada módulo);			X (E)	X		
	Tutorías para la realización de proyectos culturales (2 encuentros);					X (E)	
3. CIERRE	Evaluación de proyectos y selección de los proyectos financiados;						X (R)
	Informe final de gestión;						X (R)
	Divulgación de los resultados.						X

Notas

(R) Reuniones de grupo: (todos los miembros)

(E) Reuniones de evaluación: Responsables de las actividades y gestor del proyecto.

## 7.2. RESPONSABILIDADES PRIMARIAS

ETAPAS	ACTIVIDADES	EJECUTA	SUPERVISA	APOYA
PLANIFICACIÓN	Realización del censo de instituciones deportivas y comisiones de cultura constituidas;	Deportes		Articulación Territorial
	Contactar a los referentes de los clubes locales que participan del proyecto. Definir conjuntamente las temáticas específicas prioritarias a ser abordadas en el proyecto y objetivos de información;	Articulación Territorial		Deportes
	Elaborar el cronograma final;	Deportes		
	Agenda final de clubes participantes;	Deportes		
EJECUCIÓN	Desarrollo de contenidos pedagógicos y lineamientos para el trabajo en los talleres;	Especialista Subcontrato	Articulación Territorial	
	Organización del Evento de lanzamiento con personalidades del deporte con una mirada alineada al proyecto;	Programación	Presidencia IMC	Articulación Territorial Comunicación
	Realización de talleres (8 módulos, dos horas cada módulo);	Especialista Subcontrato	Articulación Territorial	Comunicación
CIERRE	Tutorías para la realización de proyectos culturales (2 encuentros);	Especialista Subcontrato	Articulación Territorial	
	Evaluación de proyectos y selección de los proyectos financiados;	Equipo del proyecto	Presidencia IMC	
	Informe final de gestión;	Especialista Subcontrato	Articulación Territorial	Articulación Territorial
	Divulgación de los resultados.	Comunicación	Presidencia IMC	

## 7.3 COMUNICACIÓN INTERNA

Conforme el ítem 7.1, están previstas reuniones del equipo del proyecto en etapas específicas de su ejecución. Las reuniones previstas son de dos tipos: (R) reuniones de grupo, con todos los miembros participantes del proyecto y (E) Reuniones de evaluación, únicamente con los responsables de las actividades y el gestor del proyecto.

## 8. PLAN DE EVALUACIÓN

ETAPA/ACTIVIDAD A EVALUAR	DIMENSIÓN A EVALUAR	MÉTODO	SOPORTE DE EVALUACIÓN	OBJETIVOS A EVALUAR	INDICADOR	META	
2	TALLERES	ASISTENCIA BRUTA Y DESERCIÓN	CUANTITATIVA	Planillas de asistencia	5.2.1 A 5.2.3	Porcentaje de personas que inician los talleres, respecto de la totalidad de personas inscritas;	80%
			CUANTITATIVA	Planillas de asistencia	5.2.1 A 5.2.3	Porcentaje de personas que terminan los talleres, respecto de la totalidad de personas que efectivamente los comienzan;	50%
			CUANTITATIVA	Planillas de asistencia	5.2.1 A 5.2.3	Porcentaje de clubes (aunque no todos los miembros que iniciaron) que efectivamente terminan los talleres, respecto de los inscritos;	65%
3	PROYECTOS CULTURALES	EFFECTIVIDAD	CUANTITATIVA	Lista de Verificación	5.2.1 A 5.2.3	Porcentaje de clubes que efectivamente entregan proyectos completos para financiar respecto de los clubes que iniciaron el proceso;	15%
		IMPACTO SOCIAL	CUANTITATIVA	Lista de Verificación	5.2.4 A 5.2.7	Cantidad de proyectos alineados con los objetivos de promoción de ciudadanía;	5
		IMPACTO SOCIAL	CUANTITATIVA	Lista de Verificación	5.2.8 A 5.2.9	Cantidad de proyectos que incluyen articulación territorial efectiva;	3
4	CIERRE	IMPACTO SOCIAL	CUANTITATIVA	Lista de Verificación	5.2.1 A 5.2.3	Cantidad de proyectos efectivamente financiados	2
			CUANTITATIVA	Lista de Verificación	5.2.1 A 5.2.3	Cantidad de proyectos efectivamente implementados (seguimiento a seis meses)	4

## 9. DISEÑO Y GESTIÓN DE LOS ASPECTOS ECONÓMICOS

La gratuidad de la oferta es condición esencial para alcanzar la mayor cantidad de participantes a los talleres. Las actividades se realizan integralmente en la Casa de la Cultura, que cuenta con la infraestructura y los equipamientos adecuados, pudiéndose también organizar talleres mixtos presenciales/virtuales.

La estrategia de financiamiento puede verse en la siguiente tabla. Si bien cada convocatoria para financiar proyectos tiene sus características propias respecto de los ítems pasibles o no de financiamiento externo, se incluye en la tabla

abajo un detalle de los rubros que, en líneas generales, se financian con recursos externos o propios, sean estos últimos monetarios o no monetarios, como base para su presupuestación.

RUBROS	APORTES PROPIOS		FINANCIAMIENTO EXTERNO
	MONETARIOS	NO MONETARIOS	
MATERIALES E INSUMOS		Librería e impresiones	✓
	✓		Materiales de higiene y limpieza <sup>(1)</sup>
EQUIPOS <sup>(1)</sup>		Hardware (computadoras y proyector)	✓
		Sonido	✓
INFRAESTRUCTURA <sup>(1)</sup>		Gastos corrientes	✓
DIFUSIÓN E INFORMACIÓN			✓
ADMINISTRACIÓN		Administración	✓
GESTIÓN		Coordinación y gestión del programa	✓
		Desarrollo de material pedagógico	✓
		Honorarios (Especialista)	✓
	✓		Financiamiento de proyectos seleccionados
		Informe final	✓

**Notas**

(1) Si bien existen gastos corrientes, aplicables al proyecto (disponibilidad de sala propia, amortización de equipos, servicios -energía eléctrica, limpieza, etc.-, seguros, impuestos, insumos y materiales de limpieza e higiene), estos gastos no se imputan separadamente al programa, sino que son parte del plan de gastos anual general del Instituto.

## 10. DISEÑO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA

ETAPA	A QUIÉN	QUÉ	CÓMO	CUÁNDO
PLANIFICACIÓN	CLUBES	Realización del censo de instituciones deportivas y comisiones de cultura constituidas;	 Whatsapp	Antes de la realización del censo
	CLUBES	Contactar a los referentes de los clubes locales que participan del proyecto (muestra) para definir conjuntamente las temáticas específicas prioritarias a ser abordadas en el proyecto y objetivos de información;	 Personal	Una vez realizado el censo
	CLUBES	Agenda final de clubes participantes;	 Whatsapp	Antes de la realización del evento de lanzamiento
EJECUCIÓN	PÚBLICO EN GENERAL	Evento de lanzamiento con personalidades del deporte con una mirada alineada al proyecto;	 Redes sociales	Dos semanas antes de la fecha de realización del evento
	CLUBES	Inicio de talleres	 Whatsapp	Dos semanas antes del inicio de los talleres
CIERRE	CLUBES SELECCIONADOS	Selección de los proyectos financiados;	 Whatsapp	Comunicación direccionada una vez definidos los proyectos financiados
	PUBLICO EN GENERAL	Divulgación de los resultados.	 Redes sociales	Una vez confirmada la entrega del financiamiento



## I I. GESTIÓN DE RIESGOS

RIESGOS	PROBABILIDAD	SEVERIDAD	Plan de contingencia
<p><b>INESTABILIDAD MONETARIA</b></p> <p>La inestabilidad monetaria puede generar que los costos y honorarios al momento de solicitar el financiamiento sean calculados en base a un importe sensiblemente menor que al momento de la ejecución, incluyendo honorarios y premios.</p>	ALTA	BAJA	<p>Si bien la probabilidad de inestabilidad monetaria o inflación es alta en Argentina, el proyecto solo no prevé la adquisición de equipos. Esto disminuye drásticamente la severidad del riesgo en comparación con financiamientos que incluyan compra de equipos o componentes.</p> <p>La experiencia nos muestra que existe flexibilidad por parte de los participantes y subcontratados del proyecto, para la adaptación a las condiciones de ejecución, en casos como estos.</p>
<p><b>DEMANDAS POR IMAGEN</b></p> <p>Riesgo de incumplimiento de la ley 26061 de 2005, respecto de los derechos de niños, niñas y adolescentes (en el eventual caso de participación de menores en registros filmicos o fotográficos); que "prohíbe exponer, difundir o divulgar datos, informaciones o imágenes que permitan identificar, directa o indirectamente a los sujetos de esta ley, a través de cualquier medio de comunicación o publicación en contra de su voluntad y la de sus padres".</p>	BAJA	ALTA	<p>Habitualmente trabajamos con niños, niñas y adolescentes, incluyendo la producción de material fílmico.</p> <p>En todos los casos es estrictamente observada la voluntad del niño, niña o adolescente y de sus padres para participar en todas las actividades, lo que se expresa formalmente por escrito en un formulario proforma.</p> <p>No existen históricos de reclamos ni acciones al respecto; ni siquiera de alguna negativa en el caso de niños y adolescentes y sus padres.</p>

## 12. REFERENCIAS

- ARGENTINA (2010): *Resolución N° 118/10. Anexo I: educación permanente de jóvenes y adultos*. Consejo Federal de Educación, Buenos Aires.
- ARGENTINA (2013): *Mapa de la discriminación en Argentina. Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo*. Buenos Aires: INADI. Disponible en línea: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/mapa\\_de\\_la\\_discriminacion\\_segunda\\_edicion.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/mapa_de_la_discriminacion_segunda_edicion.pdf)
- ARGENTINA (2015): *Resolución N° 254. Anexo I: marcos de referencia para la modalidad de educación permanente de jóvenes y adultos: lineamientos para la construcción de diseños y/o planes de estudio jurisdiccionales*. Consejo Federal de Educación. Buenos Aires.
- ARGENTINA (2020): *Informe Deporte en Barrios Populares*. Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. Secretaría de Deportes de la Nación. Disponible en línea: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe\\_deporte\\_en\\_barrio\\_populares\\_-\\_digital.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe_deporte_en_barrio_populares_-_digital.pdf).
- ARGENTINA (2024): *Censo 2022*. En línea: <https://censo.gob.ar>
- BENET, A., MOLINER, M., & SALES, M. (2020): *Cómo somos, qué queremos y compartimos. Percepciones y creencias acerca de la cultura intercultural inclusiva que promueve la universidad*. Revista de la educación superior, 49(193). Disponible en línea: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-27602020000100025](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602020000100025).
- BOURDIEU, P. (2003): *Capital cultural, escuela y espacio social*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- BOURDIEU, P. (2007): *O poder simbólico*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.
- BROGNA, P. (2012): *Condición de adulto con discapacidad intelectual. Posición simbólica y social de "otro"*. Tesis doctoral. Disponible en línea: [http://oreon.dgbiblio.unam.mx:8991/F/MNE9GAKHBMU6UKTSV82797FDNYS6J9B2JPPV7CHBHLPSSSEQ5-08822?func=full-set-set&set\\_number=352416&set\\_entry=000002&format=999](http://oreon.dgbiblio.unam.mx:8991/F/MNE9GAKHBMU6UKTSV82797FDNYS6J9B2JPPV7CHBHLPSSSEQ5-08822?func=full-set-set&set_number=352416&set_entry=000002&format=999)
- CATON, S., CHADWICK, D., CHAPMAN, M., TURNBULL, S., MITCHELL, D., STANSFIELD, J. (2013): *Estilos sanos de vida en adultos con discapacidad intelectual: qué conocen, factores que los benefician y dificultan*. Revista Síndrome de Down (30).
- CHAU, M. (2016): *Cultura e democracia*. San Pablo, Editora Moderna.
- CHAU, M. (2017): *Sobre a violência*. Belo Horizonte, Autêntica Editora.
- ELSEY, B. (2009): *The independent republic of fooball: the politics of neighborhood clubs in Santiago Chile, 1948-1960*. Journal of Social History, 42 (3): 605–26.
- FENILLI, A., ROFFÉ, M., & GISCAFRÉ, N. (2012). *Mi hijo el campeón: las presiones de los padres y el entorno*. Buenos Aires: Lugar Editorial.
- GARCÍA-VALDECASAS MEDINA (2011): *Una definición estructural de capital social*. Revista Hispana para el Análisis De Redes Sociales, 20: 6.
- GARRIGA ZUCAL, J. Y NOEL, G. (2010): *Notas para una definición antropológica de la violencia: un debate en curso*. PUBLICAR, 8(9): 97-121.
- GIULIANOTTI, R., & ARMSTRONG, G. (Eds.). (2002). *Sport and Social Identities*. New York, USA: Routledge.

- Green, K., & Smith, A. (Ed.). (2015): *Routledge Handbook of Youth Sport*. New York, USA: Routledge.
- GRIFFITHS, M. (2010): *The prevention of gambling addiction: The case for education*. *Journal of Gambling Studies*, 26(2): 243-248.
- HANG, J. (2022): *Deporte y violencia(s): disputas de sentido en torno a la categoría "violencia de género" en el fútbol argentino*. *Cuestiones Criminales*, 5 (9): 76-99.
- HEC (2023a, junio 13): *Caporales: memoria viva de una comunidad* [Video]. YouTube. [https://youtu.be/FtVStGA0IZc?si=IUkBW6NC7crHpS\\_2](https://youtu.be/FtVStGA0IZc?si=IUkBW6NC7crHpS_2).
- HEC (2023b, diciembre 30): *El más grande del sur* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/pXOo5tnQkTU?si=h5LrDlcUr4FaSC8p>.
- ISLA, A. y MÍGUEZ, D. (2003): *Heridas urbanas: Violencia delictiva y transformaciones sociales en los noventa*. Buenos Aires: Editorial de las Ciencias.
- KAZTMAN, R. (2001): *Seducidos y abandonados: el aislamiento social de los pobres urbanos*. *REVISTA DE LA CEPAL*, 75:171-189.
- ONU, (2006): *Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad*.
- PAGINA12 (2024): *Vélez decidió sacar un sponsor de apuestas de su camiseta*. Disponible en línea: <https://www.pagina12.com.ar/751067-velez-decidio-sacar-un-sponsor-de-apuestas-de-su-camiseta>.
- SEGATO, R (2003): *Las estructuras elementales de la violencia*. Buenos Aires: Prometeo.
- VICH, V. (2014). *Desculturar la Cultura. La gestión cultural como forma de acción política*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- VICH, V. (2021): *Políticas culturales y ciudadanía: estrategias simbólicas para tomar las calles*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO.
- ZAMBAGLIONE, D. et al. (2014): *Los clubes de barrio: deporte social y recreación en un espacio de inclusión social*. *REVISTA ÍMPETUS*, 9(1):34-43.
- UCA (2022): *Desigualdades estructurales, pobreza por ingresos y carencias no monetarias desde una perspectiva de derechos: un escenario pre-post COVID-19 de crisis e incertidumbre*. Bonfiglio, J., Vera, J. Salvia, A. (coord.). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Educa. En línea: <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/14189>.

