



MEMORIA

←

33

DIC

2022

LA CASA

ESPACIO DE DEBATE Y CULTURA

PERSONERÍA JURÍDICA DPPJ BUENOS AIRES  
MATRÍCULA 39427 - LEGAJO 21189211 - CUIT 30-71388960-8  
EJERCICIO ECONÓMICO 11 DEL 01/01/2022 AL 31/12/2022

# MEMORIA ANUAL 2022

## I. NOSOTROS

LA CASA nace en el 2009 a partir de la adquisición por algunos vecinos de una pequeña vivienda demuida en el centro de Claypole, que fue pacientemente reacondicionada para crear un lugar de encuentro, inaugurado hace diez años, en octubre de 2011.

Hoy es un espacio multifuncional con una sala de teatro para 120 personas, biblioteca y radio; que ofrece funciones de artes escénicas, cine debate, shows musicales, charlas y seminarios.

El lugar brinda talleres de formación artística en múltiples disciplinas: fotografía, teatro, plástica, cine, canto coral, danza, entre otros. Cuenta además con un grupo de cine comunitario que realiza piezas audiovisuales locales y un grupo de teatro vecinal.

LA CASA tiene una fuerte inserción territorial, cimentada a partir de varios programas con la comunidad, en especial con las escuelas públicas locales y un fuerte trabajo en la elaboración de propuestas de políticas públicas municipales, muchas de ellas ya sancionadas.

Practicamos una dinámica de trabajo horizontal, transparente, pluralista y democrática. Aplicamos la igualdad de género y defendemos la importancia que las mujeres ocupen roles centrales en la toma de decisiones. Creemos también que el vínculo intergeneracional es fundamental en la dinámica de construcción de nuestra identidad cultural.



## 2. VISIÓN, MISIÓN, VALORES Y COMPROMISOS

### 2.1 VISIÓN

La cultura es un proceso de construcción colectiva, recuperación y reafirmación de nuestra identidad comunitaria, mediante la participación solidaria para avanzar en la formación de un patrimonio cultural común.

### 2.2 MISIÓN

Construir un espacio abierto de encuentro y participación para la reflexión, el debate, la propuesta y la acción cultural.

Fomentar el pensamiento crítico para el análisis, la discusión y la resistencia a la propuesta imperante expresada por la mayoría de los medios de difusión.

Difundir las expresiones artísticas genuinas que privilegien el cambio, la integración, la inclusión cultural y el desarrollo igualitario.

### 2.3 VALORES Y COMPROMISOS

#### COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

Pensamos nuestra propuesta cultural como un medio para la reflexión sobre la problemática de los derechos humanos en un sentido amplio.

Rescatamos la memoria, la verdad y la justicia por los crímenes cometidos en el marco del terrorismo de Estado. Entendemos la violencia institucional y económica como un ámbito de violación de estos derechos y rechazamos las políticas neoliberales que degradan las condiciones de vida de

la población, en especial de los más pobres.

Defendemos la educación y la cultura como un derecho humano y sostenemos que el Estado es responsable de asegurar su acceso a todos en un plano de igualdad.

#### COMPROMISO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD NO PATRIARCAL

Fomentamos la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y de las identidades de género no binarias. Promovemos el respeto a los derechos sexuales y reproductivos, y el derecho de las mujeres y personas con capacidad de gestar a decidir sobre su propio cuerpo.

#### RESPECTO A LA DIVERSIDAD

Creemos en la inclusión social y la igualdad de acceso de todos a los derechos económicos, sociales y culturales.

Respetamos la diversidad de historias y creencias como un aporte positivo para la construcción de nuestra propia identidad.

#### VALORACIÓN DE LA CULTURA DE NUESTRA AMÉRICA

Nos reconocemos parte de los pueblos de Nuestra América, de sus raíces, aspiraciones, necesidades, desarrollo y lenguajes simbólicos, como un elemento de edificación de identidad cultural.

#### COMPROMISO CON LA TIERRA Y EL AMBIENTE

Reconocemos en la degradación del ambiente, la desertificación de la tierra, la contaminación de agua, del aire

y del suelo, los efectos del modo de sobreproducción de bienes que es ajeno a las reales necesidades de la sociedad y funcional al consumismo.

### CULTURA EN RESISTENCIA

Resistimos cuestionando el modo de producción de los objetos simbólicos y defendiendo la propiedad colectiva de los medios de producción artística y su uso comunitario; enfocando no el resultado, sino el proceso: no un producto final, sino la dinámica de producción que genera su quehacer.

Defendemos democratizar el acceso a la cultura, porque es democratizar la producción simbólica en la comunidad, desarrollando herramientas expresivas y de reflexión sobre la propia realidad cotidiana, dialogando con experiencias, saberes y elementos diversos.

Creemos que resistir es damos la tarea de pensar nuevas realidades posibles. La cultura no es solo el reflejo del mundo, sino también una herramienta para su potencial transformación.

## 3. JUSTIFICATIVA TERRITORIAL

Claypole es una ciudad-dormitorio emplazada en el límite del partido de Almirante Brown. Un típico suburbio del conurbano bonaerense que posee una gran carencia de servicios esenciales para sus más de 40.000 habitantes, con un alto porcentual de sus calles aún sin asfaltar, sin canalización de agua corriente, saneamiento básico, ni sistema cloacal.

Los últimos datos disponibles arrojan que casi el 20% de la población tiene sus necesidades básicas insatisfechas y que el 58% de los hogares poseen alguna privación en recursos corrientes o de patrimonio.

Asimismo, se debe tener en cuenta que el último informe del Barómetro de la Deuda Social en la Infancia identifica el conurbano como la zona geográfica con mayor índice de pobreza infantil, donde se estima que más de seis de cada diez niños y jóvenes (63,6%) están por debajo de la línea de la pobreza y casi dos de ellos son indigentes.

El cine parroquial, construido por la obra de Don Orión en 1957, que ofrecía teatro vecinal habitualmente con motivo sacro y películas del circuito comercial, fue hasta su cierre definitivo a mediados de los '70, la única oferta cultural sistemática con la que Claypole contó en sus más de 120 años de vida.

Las principales ciudades del municipio, especialmente Adrogué, cuentan con una relativa actividad cultural, pero poco frecuentada por el público de Claypole, debido a su escasa difusión local y a la dificultad que ofrece el obligado traslado hacia la cabecera del partido.



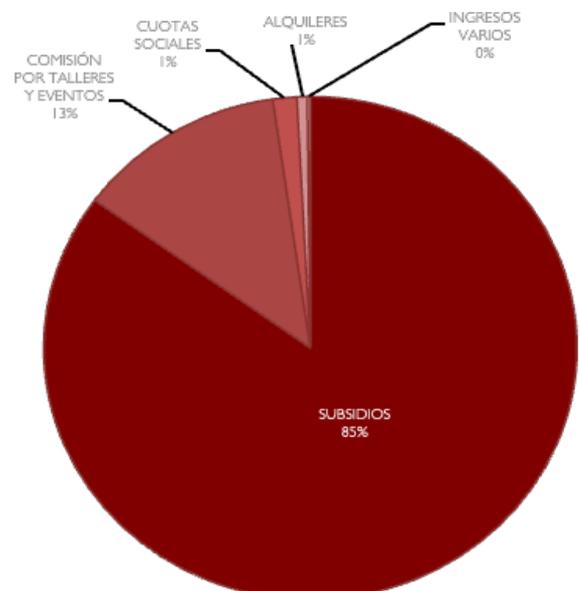
## 4. RESUMEN DEL AÑO

La crisis económica que viene desmejorando sostenidamente la calidad de vida de poblaciones como la nuestra, del conurbano bonaerense, y que hace algunos años impacta significativamente en el flujo de vecinos que frecuentan las actividades del espacio –inclusive, notablemente, la oferta gratuita– se vio fuertemente profundizada por la pandemia y la restricción de las actividades artísticas y culturales presenciales.

El COVID desnudó la honda precarización que sufre el sector artístico y cultural y mantuvo en una incertidumbre angustiante –no solo a nuestro espacio, sino a todo este sector–, durante el 2020 y 2021, se profundizó durante el 2022.

El ejercicio fue marcado por un lento retorno a las actividades presenciales que obviamente condicionó la posibilidad de generar recursos propios para el mantenimiento de la infraestructura, la técnica y el pago de servicios; dependiendo en gran medida de la obtención de financiamientos públicos y privados.

La permanente zozobra derivada de la incertidumbre en el



recibimiento de fondos generó una demanda administrativa permanente para asegurar la continuidad de las actividades, que distrajeran el foco de la gestión cultural a la gestión de recursos materiales, debilitando nuestro trabajo en el territorio.

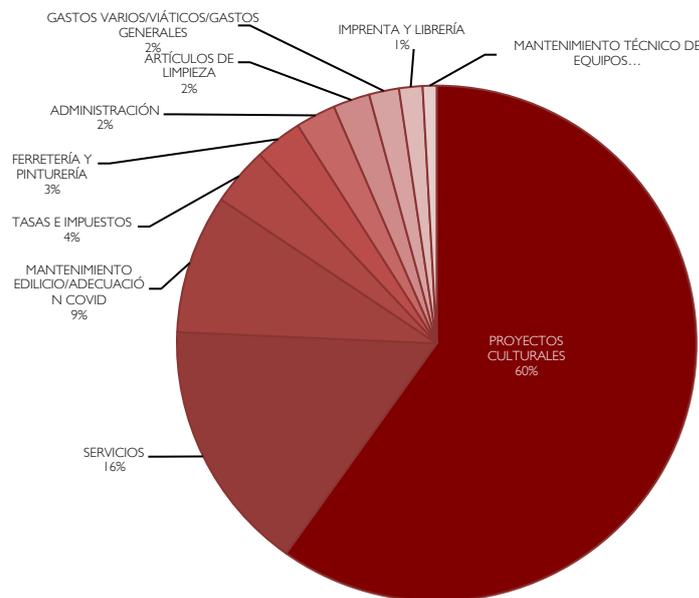
A pesar de ello mantuvimos la oferta de los programas culturales de nuestra asociación, como el de formación de

espectadores Mi Primera Función –superando las 100 funciones y algo más de 7400 alumnos asistentes–, el VII FECIC Festival de Cine Independiente de Claypole, formación de operadores de luces y sonido, las jornadas de reflexión, producciones audiovisuales y actividades de formación, entre otros.

## 5. APLICACIÓN DE LOS FONDOS

La aplicación de los fondos puede consultarse en el balance general. La mayor parte de los ingresos, casi el 75% del total, está directamente destinado al desarrollo de los proyectos y programas culturales y solidarios. En la mayoría de los casos, el destino de estos fondos está directamente ligado desde el origen a un proyecto cultural específico, que se financia con dichos recursos.

El restante porcentaje fue destinado al pago de servicios, mantenimiento y adecuación COVID; administración y gestión y gastos varios conforme la siguiente figura donde se grafica la aplicación general porcentual de dichos fondos.



## 6. OBSERVATORIO

Los indicadores desarrollados en este capítulo deben considerarse como un primer acercamiento básico a la medición de la gestión de nuestras prácticas culturales. Los datos se organizan en torno a dos dimensiones de análisis, cuatro subdimensiones y una cantidad de indicadores para

cada una de ellas. Entre estos, adquieren particular relevancia las dinámicas de participación social, expresadas en la potencial brecha de género, la brecha intergeneracional y la brecha de clase en el acceso a los bienes y expresiones artísticas.

### 6.1 DIMENSIONES

Las dimensiones de análisis reflejan distintos aspectos de la dinámica cultural. Cada una se compone de subdimensiones e indicadores, contruidos para medir determinadas particularidades básicas de nuestra oferta.

Los indicadores abajo presentados, fueron elaborados con el objetivo de proveer datos y, principalmente, determinar la existencia de tendencias colectivas que generan que los

fenómenos analizados se produzcan con una determinada uniformidad que los hace pasible de su monitoreo, análisis y, principalmente, toma de acción.

Los indicadores absolutos –oferta total disponible, valor agregado bruto, etc., – se construyen inicialmente para proveer magnitudes de la actividad cultural y servir como parámetro de comparación para los indicadores relativos.

#### 6.1.1 DIMENSIÓN I: ACCESO Y PARTICIPACIÓN

El análisis de esta dimensión debe tener en cuenta que el contacto con las expresiones artísticas y culturales depende de diversos factores: las características de la población, la coyuntura económica, la disponibilidad de espacios físicos

vinculados a la práctica o el ejercicio de actividades artísticas y culturales, son algunas de las variables que inciden en la forma de vincularse con la cultura.

## SUBDIMENSIÓN 1.1: OFERTA CULTURAL

### INDICADOR 1.1.1: CAPACIDAD DE LA OFERTA CULTURAL TOTAL Y OCIOSA

Este indicador analiza los dispositivos y herramientas culturales disponibles y su utilización por parte de la comunidad.

ÍNDICE DE COBERTURA CADA 1.000 HABITANTES [‰]

CAPACIDAD DE SALA	CANTIDAD DE HABITANTES	ÍNDICE DE COBERTURA
120	41.176	3‰

ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN EQUIVALENTE CADA 1.000 HABITANTES [‰]

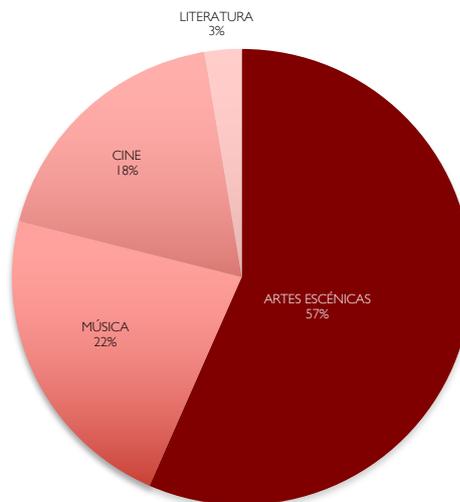
PARTICIPACIÓN BRUTA	CANTIDAD DE HABITANTES	ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN
4.790	41.176	86‰ (8,6%)

CAPACIDAD OCIOSA DE SALA

FUNCIÓNES	CAPACIDAD DE SALA	CAPACIDAD TOTAL OFERTADA	PARTICIPACIÓN BRUTA	CAPACIDAD OCIOSA
73	120	8.760	4.790	55%

### INDICADOR 1.1.2: PARTICIPACIÓN CULTURAL POR DISCIPLINA

Este indicador analiza los porcentajes de participación, discriminados por disciplina artística.



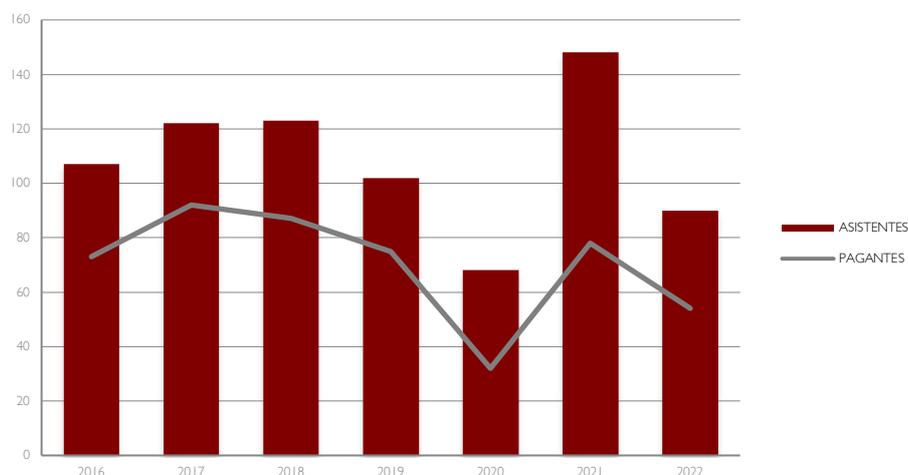
### INDICADOR 1.1.3: HORAS NETAS DE FORMACIÓN

HORAS NETAS DE FORMACIÓN (TALLERES)

2.036 \*

\* Para este indicador se consideró el taller promedio de dos horas de duración.

EVOLUCIÓN DE LAS HORAS NETAS DE FORMACIÓN, ASISTENTES, PAGANTES 2016-2022



## SUBDIMENSIÓN 1.2: PARIDAD DE GÉNERO EN EL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN DE BIENES CULTURALES Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS

El análisis de esta dimensión arroja datos sobre las principales diferencias en relación con las prácticas culturales realizadas por hombres y mujeres, identidades no binarias e identidades disidentes.

Por otro lado, busca analizar si la cultura reproduce hacia su interior las mismas diferencias que existen entre hombres y mujeres en el seno de la sociedad.

**INDICADOR 1.2.1: PARIDAD DE GÉNERO EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES CULTURALES Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS**  
 PARIDAD DE GÉNERO EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES CULTURALES (ESCENARIO). TOTALES Y POR DISCIPLINA



**INDICADOR 1.2.2: PARIDAD DE GÉNERO EN LA RECEPCIÓN DE BIENES CULTURALES Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS**  
 PARIDAD DE GÉNERO EN LA RECEPCIÓN DE BIENES CULTURALES



**INDICADOR 1.2.3: INFORME ANUAL SOBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO**

En abril de 2019 el Espacio de Debate y Cultura LA CASA redactó el Proyecto de Ordenanza Municipal para la Adopción Obligatoria de Protocolos Contra la Violencia de Género en Espacios Culturales, con la participación del Encuentro de Cultura Independiente de Almirante Brown. El mismo fue presentado al Consejo Deliberante local, que finalmente lo sancionó en diciembre de ese mismo año, bajo el número 11.654.

A partir de la necesidad de su implementación, se creó el

Grupo Aquelarre como equipo de referencia en cuestiones de género; integrado por las mujeres, identidades no binarias y personas con identidad disidente que componen la Comisión Directiva o que participan en forma activa de otras áreas de LA CASA.

En diciembre de 2020 se realizó el primer relevamiento general sobre casos de violencia de género, acoso sexual y discriminación en base a la encuesta contenida en el Anexo I de la citada Ordenanza; con el fin de generar datos estadísticos, visibilizar la situación y orientar estrategias específicas de intervención y difusión. La última encuesta de género se realizó en enero del 2022

### Sobre Las Violencias

El 15% de los encuestados (11 personas) refiere haber sufrido o conocer casos de violencia de género en nuestro espacio; habiendo sido ejercida por invitadas o artistas (5 casos), alumnos (3 casos), difusión de contenido inadecuado (2 casos) y otras fuentes no señaladas en la encuesta (3 casos); no identificándose casos de violencia ejercida por gestores, profesores o público.

De las 11 personas que identificaron casos de violencia (algunos con respuestas múltiples), 8 son del género femenino, uno del género masculino y dos no identificados. Seis están satisfechas con la respuesta o la actuación del espacio ante estos casos. 3 identifican que LA CASA no actuó de forma adecuada y las restantes dos no lo saben.

En el caso de violencias ejercidas por alumnos, dos casos se encuentran referidos a menores de 18 años y el caso restante a una persona entre 31 y 40 años.

### Sobre Las Posiciones de Decisión

La gran mayoría de los encuestados (85%) identifica a mujeres, identidades no binarias e identidades disidentes ocupando espacios de decisión en LA CASA; 13% no saben y solo una persona respondió en forma negativa.

### Sobre la Violencia en la Juventud

El 85,3 % de las personas encuestadas entienden que existe violencia de género entre la juventud, considerando que 52,9 % de los jóvenes están concientizados.

### Sobre el Conocimiento

El 58,2 % de los encuestados manifestó haber participado en charlas o talleres sobre cuestiones de género.

Las respuestas a la pregunta "consideras que la violencia de género está referida a:", el 89,4 % de los encuestados reconoce que la violencia refiere a todas las opciones mencionadas, incluyendo violencia física, simbólica (canciones, publicidades), sexo no consentido, aislamiento del círculo familiar o de amistad, etc.)

En cuanto al conocimiento de términos específicos, casi la totalidad de los encuestados conoce la existencia de diversas identidades de género (93,9%), un 88 % tiene conocimiento de la expresión "no binario" o "no binarie", mientras que solo el 67% conoce la expresión "identidad disidente".

El 60% de las personas encuestadas entienden que ante un caso de violencia de género debe prestarse ayuda a la víctima, el 50% considera la denuncia como la mejor acción; solo un 16% no sabría dónde recurrir en casos de violencia de género.



### Sobre las Acciones a Tomar

Como solución al problema de género, el 77% de las respuestas resaltan la necesidad de acciones de educación por parte de la familia, así como la Educación Sexual Integral en la escuela, un 73% considera la implementación de campañas de concientización a través de los medios de comunicación. Un 53% manifestó la implementación de leyes más justas. Un 34% coincide en cuanto a condenas más duras e íntegras, así como en evitar el maltrato

### Acciones para el 2022

En el próximo período se continuarán implementando las acciones de difusión y concientización referidas a la puesta en marcha del Protocolo Interno; charlas y talleres de género y educación sexual integral a los grupos del espacio, a cargo de la Comisión de Formación de Aquelarre.

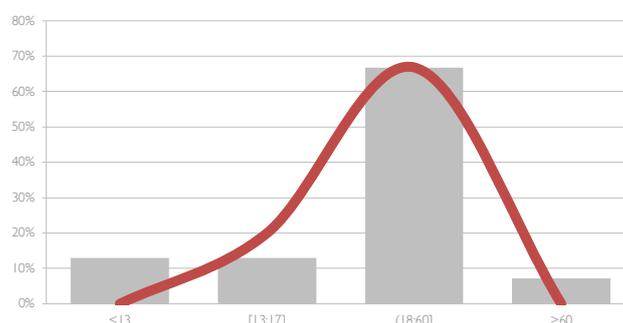
Una comisión específica de Aquelarre será responsable de evaluar en forma preventiva el contenido a programar y su potencial de violencia simbólica. Asimismo, se tendrá en cuenta que la programación anual continúe incluyendo un cupo mínimo del 33% de mujeres, identidades no binarias e identidades disidentes. Además, continuarán las guardias y los canales de comunicación para recibir denuncias, dudas o inquietudes relativas a cuestiones de género.

## SUBDIMENSIÓN 1.3: BRECHA INTERGENERACIONAL EN LA RECEPCIÓN DE BIENES CULTURALES Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS

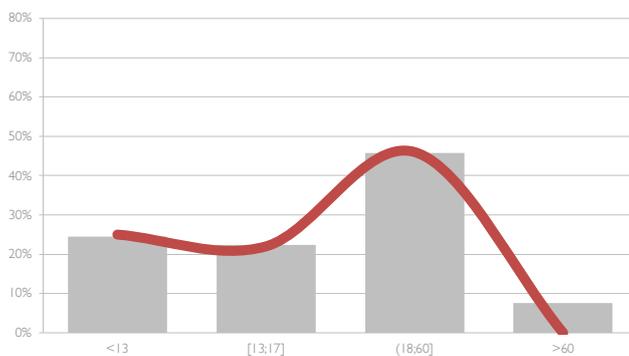
El análisis de esta dimensión intenta identificar las principales diferencias en relación con las prácticas culturales realizadas por niños, jóvenes, adultos y adultos mayores; entendiendo

que la equidad de acceso y el vínculo intergeneracional son fundamentales en la dinámica de construcción de nuestra identidad cultural.

### INDICADOR 1.2.1: BRECHA INTERGENERACIONAL EN LA RECEPCIÓN DE BIENES CULTURALES Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS (FUNCIONES)



## INDICADOR I.2.2: BRECHA INTERGENERACIONAL EN EL ACCESO A LA FORMACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA



## SUBDIMENSIÓN I.4: BRECHA DE CLASE EN EL CONSUMO DE BIENES CULTURALES Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS

El acceso de los vecinos de los barrios de periferia, como el nuestro, a la producción cultural que no circula por los medios de comunicación masiva es extremadamente limitado y funciona, finalmente, como un dispositivo de discriminación simbólica, que define los gustos existentes.

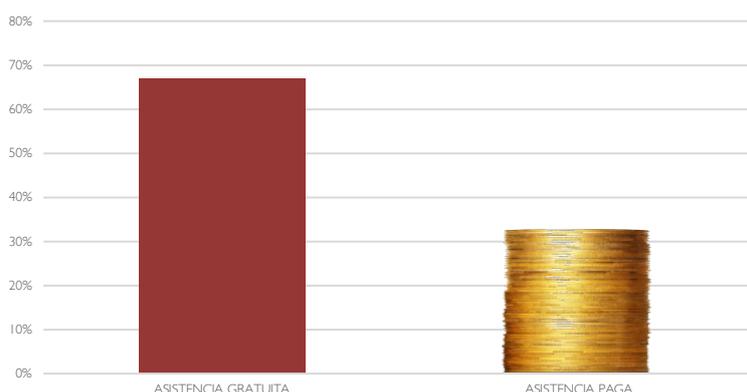
Esta dimensión intenta analizar el impacto de nuestras actividades en las condiciones de acceso pleno y universal a la producción cultural, a través de indicadores que combinen la capacidad de oferta con la ampliación del acceso ciudadano a la diversidad de esta producción, con miras a la formación de nuevos públicos y la ampliación del repertorio cultural y artístico.

En una coyuntura nacional particularmente compleja, donde el aumento de la pobreza, la pérdida del empleo o el aumento del empleo precario, castiga a toda la sociedad, particularmente a los sectores más vulnerables, y donde el tejido social destruido no es capaz de brindar contención adecuada, es esencial incorporar mecanismos para garantizar

el acceso a todos los sectores a una producción artística y cultural diversa.

Las políticas del último quinquenio sumadas al impacto que la pandemia, arroja que casi el 20% de los hogares de nuestro distrito tiene sus necesidades básicas insatisfechas –cerca del 7% relacionadas a la capacidad de subsistencia– y que el 58% de los hogares poseen alguna privación en recursos corrientes o de patrimonio. Asimismo, se debe tener en cuenta que el último informe del Barómetro de la Deuda Social en la Infancia, identifica el conurbano como la zona geográfica con mayor índice de pobreza infantil, donde se estima que más de seis de cada diez niños y jóvenes (63,6%) están por debajo de la línea de la pobreza y casi dos de ellos son indigentes.

De esta forma, debe tenerse en cuenta que, para gran parte de los vecinos, particularmente niños y jóvenes, la gratuidad de la oferta cultural es condición esencial para el acceso a la diversidad cultural y artística, dado los escasos recursos que el grupo familiar particular destina a la adquisición de capital cultural no comercial.



### MI PRIMERA FUNCIÓN

El programa consiste en un ciclo de funciones gratuitas para los alumnos de las escuelas públicas locales, para quienes la gratuidad de la oferta cultural es condición fundamental, dado los escasos recursos que el grupo familiar particular destina a la adquisición de capital cultural genuino.

Se busca a mediano plazo la formación de un público nuevo compuesto mayoritariamente por el entorno familiar inmediato de los alumnos y amigos, que finalmente retoman acompañando a una porción de los asistentes al proyecto a

otros espectáculos de la programación regular y, en segunda instancia, por los docentes y sus familiares que habitualmente tampoco frecuentan salas de teatro.

El material pedagógico desarrollado específicamente para el programa está contenido en la página web ([www.lacasaclaypole.org.ar/primerafuncion](http://www.lacasaclaypole.org.ar/primerafuncion)), que complementa la web del proyecto MUSEO A CIELO ABIERTO ([www.lacasaclaypole.org.ar/murales](http://www.lacasaclaypole.org.ar/murales)).

## Indicadores del Programa

<b>FUNCIONES GRATUITAS PRESENCIALES TOTALES</b>
104
<b>ASISTENTES ESCUELAS PÚBLICAS (TOTALES)</b>
7.426
<b>CAPACIDAD DE SALA UTILIZADA PROMEDIO</b>
72%

### Financiamiento

En este ejercicio, MI PRIMERA FUNCIÓN recibió aportes del Programa Puntos de Cultura y del Instituto Nacional del Teatro, mediante el programa Reactivar Escenas.

A seguir se describen los principales indicadores del Programa:

### Porcentaje de la Oferta Cultural en Relación a la Matrícula Total

MATRICULA ESCOLAR	PÚBLICA	CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS	ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS	TOTAL DE ASISTENTES	PORCENTAJE ACUMULADO
128.716	76.263	417	238	7.426	10%

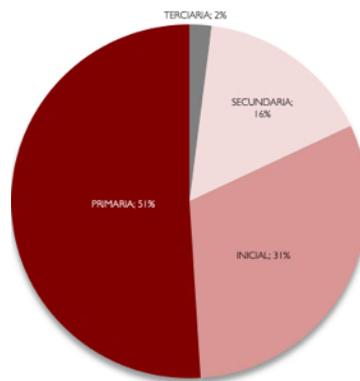
De acuerdo a los datos del censo de matrícula educativa 2017, existen en el municipio de Almirante Brown 238 establecimientos educacionales públicos de todos los niveles con una matrícula total de 76.263 alumnos.

FUENTE: Provincia de Buenos Aires (2018): Censo Provincial de Matrícula Educativa 2017: Resultados definitivos.

### Porcentaje de la Oferta en Relación al Total de Establecimientos

MATRICULA ESCOLAR	PÚBLICA	CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS	ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS	ESCUELAS ASISTENTES EQUIVALENTES	PORCENTAJE ACUMULADO
128.716	76.263	417	238	48	20%

### Niveles de los Estudiantes Asistentes



## 6.1.2 DIMENSIÓN 2: DIMENSIÓN ECONÓMICA

El valor creado por el sector cultural puede determinarse a partir del nivel de producción medido tanto en volumen físico como monetario. El producto bruto del sector cultural es, en este sentido, una aproximación útil para dimensionar el peso económico de las industrias culturales locales; hacia el interior del sector como en relación con el resto de la economía.

Esta dimensión mide el valor generado en la producción de bienes y servicios culturales finales directos dentro del espacio económico de nuestra localidad y del distrito y permite tener una aproximación del peso que el sector cultural independiente tiene dentro de la producción local, cómo se comporta en el tiempo y cuál es su tendencia.

### SUBDIMENSIÓN 2.1: EMPLEO CULTURAL

#### INDICADOR 2.1: EMPLEO CULTURAL DIRECTO

CANTIDAD EQUIVALENTE DE PUESTOS DE TRABAJO DIRECTO MENSUALES

28

### SUBDIMENSIÓN 2.2: PRODUCTO BRUTO

#### INDICADOR 2.2: PRODUCTO BRUTO DIRECTO

PRODUCTO BRUTO	PRODUCTO BRUTO RELATIVO LOCAL	PRODUCTO BRUTO RELATIVO DISTRITAL
\$2.718.207,08	0,58%*	0,04%*

\* Calculado en base al último dato informado del PGB Producto Geográfico Bruto per cápita 2008 \$11.413,00 multiplicado por la cantidad de habitantes de Claypole y del Distrito respectivamente. Fuente: <http://observatorioconurbano.ungs.edu.ar/pdf/Ficha-Almirante-Brown.pdf>.

## 7. ACTIVIDADES PARA EL PRÓXIMO EJERCICIO

### 7.1 CICLO ANUAL

Después de los primeros años, donde las propuestas se centraron exclusivamente en la oferta de repertorios culturales alternativos, a finales del 2014 el colectivo comenzó a cuestionarse sus propias prácticas: si entendíamos el arte como una herramienta de transformación, debíamos concebir el accionar de la actividad cultural como un conjunto de intervenciones y procesos sociales que trascendieran la simple suma de espectáculos, teniendo claro dónde intervenir, por qué hacerlo y cuáles son sus objetivos.

De esta forma, desde el 2015, el espacio aborda todas las actividades del año en torno a una temática anual, transversal a todas ellas. Así pasaron los ciclos de MUJER, CULTURA Y GÉNERO, DERECHOS HUMANOS, DIVERSIDAD E INTEGRACIÓN, LATINOAMÉRICA y TIERRA Y MEDIO AMBIENTE.

Para los dos últimos ejercicios se definió la temática CULTURA EN RESISTENCIA.

Creemos que esta es una de nuestras prácticas más ricas como grupo, ya que a partir de ella surgió la necesidad de implementar anualmente jornadas de reflexión con vecinos, alumnos, profesores y gestores para discutir los resultados de los trabajos temáticos. Desde la implantación de esta práctica se generó nuestra Carta de Valores y Compromisos, que guía nuestro trabajo.

### 7.2 VISIÓN AL 2030

En la IV Jornada de Reflexión se elaboró el documento VISIÓN 2030 que desarrolla nuestra visión, valores y compromisos y, principalmente, da directrices prioritarias para profundizar nuestra propuesta cultural con una visión a diez años.

En el documento, que puede consultarse en la solapa DESCARGAS de nuestra web [www.lacasaclaypole.org.ar](http://www.lacasaclaypole.org.ar), se definen como objetivos prioritarios de la gestión del próximo período:

- (i) Orientar fuertemente nuestras actividades hacia la búsqueda del arte comunitario y participativo;
- (ii) Ampliar nuestra presencia en la comunidad, mediante (a) la implementación de programas de formación de facilitadores comunitarios y (b) la apertura de talleres en y con la comunidad, con énfasis en teatro, radio y cine;
- (iii) Potenciar el trabajo con jóvenes, como nuestro recurso prioritario a futuro, y su integración a la gestión de las actividades del Espacio;

### 7.3 PROYECTOS PRIORITARIOS

#### 7.3.1 TEATRO DEL OPRIMIDO

Continuando con la práctica iniciada en el presente ejercicio, se profundizarán los talleres de formación en Teatro de las Personas Oprimidas, implementando tres niveles de formación a partir de marzo del 2022: (i) taller inicial, (ii) taller avanzado y (iii) taller de "curinga".

El programa rescata la metodología creada por Augusto Boal, que reúne juegos y técnicas teatrales que buscan generar alternativas reales para opresiones concretas. Es un espacio para que los participantes se apropien de los medios de



- (iv) Profundizar las redes de trabajo y establecer convenios con entidades educativas;
- (v) Fortalecer la Comisión. Incentivar la formación de nuestros cuadros en: cultura comunitaria, gestión cultural, género y otras áreas prioritarias, de acuerdo a nuestros valores y compromisos;
- (vi) Sistematizar nuestras experiencias. Publicar;
- (vii) Profundizar nuestra participación en la gestión pública, mediante el fortalecimiento de redes y la elaboración de propuestas de políticas públicas en las temáticas prioritarias de nuestro espacio;
- (viii) Identificar fuentes de financiamiento. Sistematizar su seguimiento.

producción teatral y amplíen sus formas de expresión para dialogar sobre sus opresiones y generar transformaciones en su vida cotidiana.

Finalmente se construirá una escena de Teatro Foro abierta al público, un espectáculo basado en hechos reales, en el cual personajes oprimidos y opresores entren en conflicto en defensa de sus deseos e intereses. En esa confrontación el público es invitado a entrar en escena, sustituir el protagonista (oprimido) y buscar alternativas para el problema escenificado.



### 7.3.2 COMBATE A LA DESINFORMACIÓN

A partir del financiamiento recibido por la Fundación William y el comprometido para el próximo ejercicio por la fundación Rosa Luxemburgo, más el apoyo del Instituto Municipal de las Culturas; se implementará el proyecto "COMBATE A LA DESINFORMACIÓN: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL DE JÓVENES".

El proyecto consiste en la realización de talleres radiales con alumnos de los últimos años de las escuelas secundarias locales para dotarlos de competencias de alfabetización mediática e informacional, capacitándolos para comprender los peligros de la desinformación, la violencia simbólica y la espiral de odio y exclusión.

El concepto de Alfabetización Mediática e Informacional desarrollado por la UNESCO brinda herramientas para detectar y analizar críticamente el amplio abanico de "desorden de la información" incluyendo mensajes obvios y

## 7.4 PRODUCCIONES

En el presente ejercicio dos producciones audiovisuales del grupo de cine comunitario: (i) CAPORALES: MEMORIA VIVA DE UNA COMUNIDAD y (ii) BLANCO SOBRE BLANCO entraron al circuito de festivales de cine.

Ambas contaron con el apoyo del Instituto Municipal de las Culturas, mediante el Fondo Municipal de las Artes y fueron estrenadas durante los festejos por el décimo aniversario de nuestro espacio en el pasado ejercicio.

Este año cosechamos 8 selecciones en festivales nacionales, entre ellas el Festival de Cine de Pila, donde CAPORALES fue galardonada con el premio del público.

Además, dentro del FIBAV Festival Interbarrial Audiovisual de la Universidad de Lanús, ambos documentales fueron proyectados otras 8 salas y espacios barriales de todo el país.

Asimismo, se continúa trabajando en el cortometraje documental sobre la experiencia de organización barrial de los comedores comunitarios durante la pandemia: DAR LA

subliminales, falsas informaciones (*fake news*), desinformación, e información incorrecta.

En este sentido, implementar talleres radiales con el concepto de alfabetización mediática e informacional promueve el diálogo entre los jóvenes, la conciencia de la diversidad y, finalmente, puede enriquecer la noción del mundo que nos rodea y mejorar la comprensión de los demás y de nosotros mismos. El empoderamiento de los jóvenes de comunidades vulnerables como la nuestra, mediante el uso y análisis crítico de la información, los ayuda a comprender su propia identidad: quiénes son y en quiénes se están convirtiendo, y cómo esto afecta su relación con las noticias y otros tipos de comunicación; empoderándolos para ser dueños de su propia identidad y reconocer y resistir cuando están siendo manipulados por la desinformación disfrazada de noticia.

El proyecto propone el trabajo en una dinámica de práctica con módulos reflexivos y de análisis de la información; para terminar con el armado de programas radiales llevados adelante por los propios alumnos, que puedan tener continuidad en el tiempo, sumándose a la programación de nuestra radio. El proyecto puede consultarse en la solapa "DESCARGAS" de nuestra web: [www.lacasaclaypole.org.ar](http://www.lacasaclaypole.org.ar).

### 7.3.3 FORMACIÓN DE OPERADORES

Mediante el financiamiento del Fondo Nacional de Artes, se implementará en el mes de abril el proyecto de FORMACIÓN DE JÓVENES EN OPERACIÓN TÉCNICA DE ILUMINACIÓN Y SONIDO. El proyecto consiste en la realización de talleres con jóvenes pertenecientes a organizaciones sociales barriales (comedores y bachilleratos populares), concurrentes al proyecto ENVIÓN y jóvenes de nuestro espacio, para dotarlos de competencias para la operación técnica de shows en vivo de música, teatro, cine o danza.

El proyecto propone una dinámica práctica de siete módulos, finalizando con la operación técnica de funciones en vivo realizadas por los mismos alumnos asistente a los talleres, supervisadas por el docente.

Debe tenerse en cuenta que el 100% de las funciones del ejercicio fueron operadas por hombres. Así, la propuesta apunta a formar los grupos de trabajo con al menos el 50% mujeres, identidades no binarias e identidades disidentes.

El proyecto puede consultarse en la solapa "DESCARGAS" de nuestra web: [www.lacasaclaypole.org.ar](http://www.lacasaclaypole.org.ar).

MANO: EXPERIENCIAS COMUNITARIAS POR EL DERECHO A LA ALIMENTACIÓN.

El documental retrata la respuesta comunitaria a la crisis desatada por la pandemia COVID 19, mediante la organización de comedores populares, merenderos y roperitos sociales, en los barrios vulnerables de Almirante Brown. La línea argumental principal se centra en las estrategias de organización popular comunitaria, el rescate de valores sociales como la solidaridad y el trabajo colectivo que, en medio de una coyuntura nacional particularmente compleja, funcionan como recomposición elemental del tejido social para brindar contención y asistencia primaria en los barrios vulnerables. La línea argumental secundaria recurre a la vivencia de los personajes más movilizados en la organización de los comedores, con intención de profundizar principalmente en sus motivaciones personales y su visión del contexto local.



## 7.5 ACTIVIDADES REGULARES

Se continuarán con las funciones artísticas con debate, de cine, música y teatro, todos los fines de semana (viernes y sábados), buscando un mix entre las actividades gratuitas y pagas, que permitan un ingreso mínimo para el mantenimiento del espacio pero que, por otra parte, aseguren el acceso a una oferta artística de calidad para todos los vecinos.

Además, las actividades regulares de formación –enfocadas exclusivamente en talleres grupales anuales– continuarán con

teatro, ensamble vocal, fotografía, dibujo y pintura, radio, folklore, expresión corporal y comedia musical. Es crucial para la identidad de nuestro espacio que todas las actividades de formación sean grupales, porque el elemento esencial de nuestros talleres es el ejercicio colectivo; estimulando la formación de comunidades de aprendizaje, incentivando el trabajo conjunto, el compromiso grupal y colaborativo.