



la casa  
espacio independiente cultura

# indicadores básicos de cultura

guía para la medición de  
espacios culturales independientes  
parte 1: indicadores cuantitativos

# INDICADORES BÁSICOS DE CULTURA

GUÍA PARA LA MEDICIÓN DE LA GESTIÓN DE ESPACIOS CULTURALES INDEPENDIENTES

PARTE I: INDICADORES CUANTITATIVOS

## CONSIDERACIONES PRELIMINARES

El propósito de este documento es delinear una propuesta para la implementación de un set de indicadores básicos e iniciales, para la medición de la gestión y el impacto de las actividades de los Espacios Culturales Independientes (EC).

A efectos de la interpretación de los indicadores aquí propuestos, no puede dejar de tenerse en cuenta, que si bien en las últimas décadas las tecnologías de la comunicación e información (TIC) pasaron a ser parte constitutiva de la gestión organizacional, el sector cultural es mayormente informal y se encuentra altamente precarizado, como lo ha puesto en evidencia la pandemia COVID 19. De esta manera, no siempre es posible acceder a datos sistemáticos y confiables, particularmente a aquellos que atañen a la dimensión económica de la gestión.

Los indicadores expuestos deben considerarse como un primer acercamiento básico a la medición de la gestión y están pensados para evitar una demanda excesiva de datos periódicos a los EC. La propuesta se organiza en torno a dos dimensiones de análisis, cuatro subdimensiones y una cantidad de indicadores para cada una de ellas. Entre estos, adquieren particular relevancia las dinámicas de participación social, expresadas en la potencial brecha de género, la brecha intergeneracional y la brecha de clase en el acceso a los bienes y expresiones artísticas.

El objetivo último de este trabajo es proveer a los gestores culturales independientes, a los tomadores de decisión del ámbito público y a los vecinos en general, aproximaciones que permitan tener un panorama del estado de la situación de las diversas expresiones artísticas y culturales, sin perder de vista al conjunto.

El presente trabajo debe considerarse el primero de una serie de herramientas para el monitoreo y la medición del impacto de la gestión cultural, que deberá irse complementando con guías para la medición de indicadores cuali cuantitativos para la gestión independiente y la gestión pública, como ser: conocimiento de la oferta artístico cultural, motivaciones para frecuentarla o no frecuentarla, satisfacción de los asistentes, entre otros.

Por otra parte es deseable que estos indicadores se conviertan en información pública compilada en una memoria anual, analizados por especialistas multidisciplinarios a la luz de la problemática coyuntural local.

## DATOS REQUERIDOS A LOS ESPACIOS CULTURALES

### 1. DATOS PARA LA INSCRIPCIÓN INICIAL:

- 1.1 Nombre del EC
- 1.2 Localidad
- 1.3 Capacidad total de sala para funciones
- 1.4 Rango de precios de los ingresos para funciones: (menor - mayor)
- 1.5 Rango de precios de los talleres : (menor - mayor)
- 1.6 Acceso a financiamiento (incluyendo subsidios, apoyos, préstamos y donaciones):

MUNICIPAL		PROVINCIAL		NACIONAL		PRIVADO	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO

### 2. DATOS DE PROVISIÓN MENSUAL

#### 2.1 Género de los artistas

FECHA	FUNCION		ARTISTAS		
	DISCIPLINA		HOMBRES	MUJERES	OTRES

#### 2.2 Género de los asistentes a las funciones

FECHA	FUNCION		HOMBRES	ASISTENTES	
	DISCIPLINA	¿GRATIS?		MUJERES	OTRES

### 2.3 Género de los asistentes a los talleres

TALLER MES	ASISTENTES		
	HOMBRES	MUJERES	OTROS
ENERO			
FEBRERO			
MARZO			

### 2.4 Rango etario de los asistentes a las funciones

FUNCIÓN		ASISTENTES			
FECHA	DISCIPLINA	HASTA 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 60 AÑOS	MAYORES DE 60 AÑOS

### 2.5 Rango etario de los asistentes a los talleres

TALLERES MES	HASTA 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 60 AÑOS	MAYORES DE 60 AÑOS
ENERO				
FEBRERO				
MARZO				

### 2.6 Cantidad de talleres artísticos

TALLERES	CANTIDAD DE TALLERES
ENERO	
FEBRERO	
MARZO	

### 2.7 Asistentes a talleres con aporte financiero

TALLERES MES	ASISTENTES	
	PAGANTES (P)	NO PAGANTES (NP)
ENERO		
FEBRERO		
MARZO		

## 3. TABLAS DE REFERENCIAS

### 3.1 Tabla de disciplinas artísticas

TABLA DE DISCIPLINAS
MÚSICA
ARTES ESCÉNICAS
DANZA
ARTES PLÁSTICAS
CINE
RADIO
TV
LITERATURA
SEMINARIO/CHARLA DEBATE

### 3.2 Tablas de Localidades

TABLA DE LOCALIDADES	
LOCALIDAD	HABITANTES (H)
ADROGUÉ	28.265
BURZACO	86.113
CALZADA	56.419
CLAYPOLE	41.176
GLEW	57.878
LONGCHAMPS	47.622
MALVINAS	22.132
MÁRMOL	40.612
MINISTRO RIVADAVIA	16.740
SAN FRANCISCO DE ASÍS	60.296
SAN JOSÉ	44.961
SOLANO	28.344

## DIMENSIONES E INDICADORES

### 4. DIMENSIONES

Las dimensiones de análisis reflejan distintos aspectos de la dinámica cultural. Cada una se compone de subdimensiones e indicadores, contruidos para medir determinadas particularidades básicas de la oferta cultural independiente.

Los indicadores abajo presentados, fueron contruidos con el objetivo de proveer datos y, principalmente, determinar la existencia de tendencias colectivas que generan que los fenómenos analizados se produzcan con una determinada uniformidad, en un recorte espacial dado, durante un lapso de tiempo, con una unidad y un comportamiento en su producción; lo que las define como un fenómeno social, pasible de su monitoreo, análisis y, principalmente, toma de acción.

Los indicadores absolutos –oferta total disponible, valor agregado bruto, etc., – se construyen inicialmente para proveer magnitudes de la actividad cultural y servir como parámetro de comparación para los indicadores relativos. En líneas generales la compilación de valores absolutos no dice nada por sí sola. Así por ejemplo, cuando se presentan cantidades de espacios culturales por localidad, estas deben ser comparadas con otras magnitudes –como ser la densidad poblacional, PBI local o cualquier otra variable disponible apropiada–, para evaluar fenómenos de concentración de la oferta artística y dilucidar cuál es la variable responsable por esta concentración (si existiese) y no generar percepciones erróneas.

Los indicadores propuestos, obviamente, no agotan todas las posibilidades de análisis y, como dicho arriba, deben ser considerados como un primer intento de acercamiento básico a la medición cultural local.

#### 4.1 DIMENSIÓN I: ACCESO Y PARTICIPACIÓN

El análisis de esta dimensión debe tener en cuenta que el contacto con las expresiones artísticas y culturales depende de diversos factores. Las características de la población, la coyuntura económica, la disponibilidad de espacios físicos vinculados a la práctica o el ejercicio de actividades artísticas y culturales, son algunas de las variables que inciden en la forma de vincularse con la cultura.

##### 4.1.1 SUBDIMENSIÓN I.1: OFERTA CULTURAL DISTRITAL

**INDICADOR I.1.1:** Capacidad de la oferta cultural total y ociosa (ref.: tablas 2.2, 2.3 y 3.2)

Este indicador analiza los dispositivos y herramientas culturales disponibles y su utilización por parte de la comunidad.

SALIDAS

Capacidad total de la oferta cultural:  $\Sigma_{1,3}$

Capacidad ociosa de la oferta cultural:  $1 - \Sigma_{2,2} / \Sigma_{1,3} [^0/0]$

Índice de cobertura cada 1.000 habitantes:  $\Sigma_{1,3} / \Sigma_{3,2} [^0/00]$

Índice de participación en actividades culturales cada 1.000 habitantes:  $(\Sigma_{2,2} + \Sigma_{2,3}) / \Sigma_{3,2} [^0/00]$

Volumen neto de audiencia:  $\Sigma_{2,2}$

Volumen neto de asistentes a los talleres artísticos (promedio mensual):  $\Sigma_{2,3}/10$

**INDICADOR I.1.2:** Distribución geográfica y concentración de la oferta cultural (ref.: tabla 2.2 y 1.3)

Este indicador analiza los dispositivos y herramientas culturales disponibles discriminados por localidad y la concentración geográfica de la oferta cultural total.

SALIDAS

Capacidad total por localidad:  $\Sigma_{L,1,3}$

Capacidad ociosa por localidad:  $1 - \Sigma_{L,2,2} / \Sigma_{L,1,3} [^0/0]$

Concentración de la oferta cultural cada 1.000 habitantes:  $\Sigma_{L,1,3}/H_L [^0/00]$

**INDICADOR I.1.3:** Concentración de la oferta cultural por disciplina (ref.: tabla 2.1 y 3.1)

Este indicador analiza oferta cultural disponible discriminada por actividad o disciplina artística.

## SALIDAS

Porcentaje de la oferta artística y cultural, discriminada por disciplina artística, sobre el total de la oferta (funciones)

INDICADOR 1.1.4: Horas de formación\* (ref.: tabla 2.7).

## SALIDAS

Volumen neto de horas de formación:  $1,5 \times \Sigma_{2,7}$

\*Para este indicador se consideró el taller promedio de una hora y media de duración.

### 4.1.2 SUBDIMENSIÓN 1.2: BRECHA DE GÉNERO EN EL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN DE BIENES CULTURALES Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS

El análisis de esta dimensión arroja datos sobre las principales diferencias en relación a las prácticas culturales realizadas por hombres y mujeres. Es decir, cuáles son las que se dan con mayor frecuencia en cada caso. Por otro lado, busca analizar si la cultura reproduce linealmente hacia su interior las mismas diferencias que existen entre hombres y mujeres en el seno de la sociedad.

INDICADOR 1.2.1: Paridad de género en la producción de bienes culturales y expresiones artísticas (ref.: tablas 2.1 y 3.1)

## SALIDAS:

Porcentaje de participación, discriminado por género en la producción (escenario).

Porcentaje de participación, discriminado por género, en la producción de cada disciplina (escenario).

INDICADOR 1.2.2: Paridad de género en la recepción de bienes culturales y expresiones artísticas – funciones (ref.: tablas 2.2 y 3.1)

## SALIDAS

Porcentaje de participación, discriminado por género (funciones).

Porcentaje de participación, discriminado por género, por disciplina (funciones)

INDICADOR 1.2.3: Paridad de género en el acceso a la formación cultural y artística (ref.: tabla 2.3)

## SALIDAS

Porcentaje de participación en talleres artísticos y culturales, discriminado por género (talleres)

### 4.1.3 SUBDIMENSIÓN 1.3: BRECHA INTERGENERACIONAL EN EL CONSUMO DE BIENES CULTURALES Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS

El análisis de esta dimensión intenta identificar las principales diferencias en relación a las prácticas culturales realizadas por niños, jóvenes, adultos y adultos mayores; entendiéndose que la equidad de acceso y el vínculo intergeneracional son fundamentales en la dinámica de construcción de la identidad cultural.

INDICADOR 1.3.1: Paridad intergeneracional en la recepción de bienes culturales y expresiones artísticas (ref.: Tabla 2.4)

## SALIDAS

Porcentaje de participación, discriminado por rango etario (funciones).

INDICADOR I.3.2: Paridad intergeneracional en el acceso a la formación cultural y artística (ref.: Tabla 2.5)

SALIDAS

Porcentaje de participación, discriminado por rango etario (talleres).

#### 4.1.4 SUBDIMENSIÓN I.4: BRECHA DE CLASE EN EL CONSUMO DE BIENES CULTURALES Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS

El acceso de los vecinos de los barrios de periferia a la producción cultural que no circula por los medios masivos de comunicación es extremadamente limitado y funciona, finalmente, como un dispositivo de discriminación simbólica, que define los gustos existentes.

Esta dimensión intenta analizar el impacto de los EC en las condiciones de acceso pleno y universal a la producción cultural pluralista e independiente, a través de indicadores que combinen la capacidad de oferta con la ampliación del acceso ciudadano a la diversidad de esta producción, con miras a la formación de nuevos públicos y la ampliación del repertorio cultural y artístico.

En una coyuntura nacional particularmente compleja, donde el aumento de la pobreza, la pérdida del empleo o el aumento del empleo precario, castiga a toda la sociedad, particularmente a los sectores más vulnerables, y donde el tejido social destruido no es capaz de brindar contención adecuada, es esencial incorporar mecanismos para garantizar el acceso a todos los sectores a una producción artístico cultural diversa.

Las políticas del último quinquenio sumadas al impacto que la pandemia, arroja que casi el 20% de los hogares de nuestro distrito tiene sus necesidades básicas insatisfechas –cerca del 7% relacionadas a la capacidad de subsistencia– y que el 58% de los hogares poseen alguna privación en recursos corrientes o de patrimonio (FADU-UBA, 2010). Asimismo, se debe tener en cuenta que el último informe del Barómetro de la Deuda Social en la Infancia (UCA, 2020), identifica el conurbano como la zona geográfica con mayor índice de pobreza infantil, donde se estima que más de seis de cada diez niños y jóvenes (63,6%) están por debajo de la línea de la pobreza y casi dos de ellos son indigentes.

De esta forma, debe tenerse en cuenta que para gran parte de los vecinos, particularmente niños y jóvenes, la gratuidad de la oferta cultural es condición esencial para el acceso a la diversidad cultural y artística, dado los escasos recursos que el grupo familiar particular destina a la adquisición de capital cultural no comercial.

INDICADOR I.4.1: Gratuidad de la oferta cultural (ref.: tabla 2.2)

SALIDAS

Cantidad equivalente de asistentes a las funciones gratuitas:  $\Sigma_{2,2} \equiv 2.2 \neq \text{NO}$

INDICADOR I.4.2: Gratuidad de la oferta de formación (ref.: tabla 2.7)

SALIDAS

Porcentajes de asistentes a los talleres artísticos que no realizan un aporte financiero:  $(\Sigma_{2,7} \equiv 2.7 \neq P) / \Sigma_{2,7}$

## 4.2 DIMENSIÓN 2: DIMENSIÓN ECONÓMICA

El valor creado por el sector cultural puede determinarse a partir del nivel de producción medido tanto en volumen físico como monetario. El producto bruto del sector cultural es, en este sentido, una aproximación útil para dimensionar el peso económico de las industrias culturales locales; hacia el interior del sector como en relación con el resto de la economía.

Esta dimensión mide el valor generado en la producción de bienes y servicios, culturales finales directos, por los EC, dentro del espacio económico del distrito. Esta dimensión permite tener una aproximación del peso que el sector cultural independiente tiene dentro de la producción local, cómo se comporta en el tiempo y cuál es su tendencia.

Como esta es una medición inicial, el sistema de monitoreo municipal deberá incluir a futuro la inversión cultural municipal directa en los EC, la generación de empleo cultural municipal y una estimación del aporte del sector cultural informal y del empleo cultural indirecto.

INDICADOR 2.1: Empleo cultural directo (ref.: Tablas 2.2 y 2.6)

SALIDAS

Cantidad equivalente de artistas y profesores empleados mensualmente:  $(\Sigma_{2,1} + \Sigma_{2,6})/10$

INDICADOR 2.2: Producto bruto directo (ref.: Tablas 2.2 y 2.3)

SALIDAS

Producto bruto directo:  $\bar{X}_{1,4} \times \Sigma_{2,2} + \bar{X}_{1,5} \times \Sigma_{2,3} + \text{Programas Culturales}$

Producto bruto relativo:  $(\bar{X}_{1,4} \times \Sigma_{2,2} + \bar{X}_{1,5} \times \Sigma_{2,3} + \text{Programas Culturales}) / \text{PGB}_{\text{municipal}}^*$

\*Producto Geográfico Bruto.

INDICADOR 2.3: Calidad de la gestión financiera (ref.: Tabla 1.6)

SALIDAS

Porcentual de espacios culturales con acceso a financiamiento municipal

Porcentual de espacios culturales con acceso a financiamiento provincial

Porcentual de espacios culturales con acceso a financiamiento nacional

Porcentual de espacios culturales con acceso a financiamiento privado

## BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

ARGENTINA. INDEC (2018): *Cuenta satélite de cultura: metodología de estimación del valor agregado bruto, comercio exterior cultural generación del ingreso y consumo privado cultural. Metodología*. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

ARGENTINA. MINISTERIO DE CULTURA (2021): *SINCA Sistema de información cultural argentina*. Disponible en línea: <https://www.sinca.gob.ar/>.

BRASIL. IBGE (2019): *Sistema de informações e indicadores culturais 2007-2018*. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Rio de Janeiro, Brasil.

CANADÁ. INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2006). BEINOT, A.: *Mesurer la culture: le système d'indicateurs de la culture et des communications au Québec*. Observatoire de la culture et des communications du Québec. Québec, Canada.

FADU-UBA (2010): *Programa de Fortalecimiento Institucional para el Municipio De Almirante Brown: Etapa 1 - Diagnóstico Urbano*. FADU-UBA. CABA, Argentina

SEQUEIRA, J. (2019): Indicadores culturales 2017-2018. En: SEQUEIRA, J; ARIAS, F; ARBOEJA, S.: Cuadernos de Políticas Culturales. 1ra. ed. Sáenz Peña. Universidad Nacional de Tres de Febrero, Buenos Aires, Argentina.

UCA (2020): TUÑÓN, I. & SÁNCHEZ, M. E.: Situación de las infancias en tiempos de cuarentena. Impacto del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio por COVID-19 en el AMBA: documento de investigación. 1ª ed. Educa, 2020. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

UNESCO (2014): UNESCO culture for development indicators. implementation toolkit. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Paris, Francia.

UNESCO (2014): UNESCO culture for development indicators methodology manual. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Paris, Francia.

UNESCO (2000): FUKUDA, S.: En busca de indicadores de cultura y desarrollo: avances y propuestas. En: Informe mundial sobre la cultura 2000-2001. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Paris, Francia.



Este documento trabaja el ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



Este documento trabaja el ODS 16: Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas e instituciones sólidas.