



la radio como
estímulo a la
lectura y a
la producción
escrita y oral

de la
biblioteca
a la radio

DE LA BIBLIOTECA A LA RADIO

La Radio como Estímulo para la Lectura y la Producción Escrita y Oral

1. RESUMEN

El proyecto consiste en la realización de talleres de lectura, escritura y talleres radiales, con alumnos de los últimos años de las escuelas secundarias públicas locales, para estimular la lectura, incrementar la comprensión lectora, el análisis, la reflexión y la consecuente producción escrita y oral.

El proyecto propone una dinámica de círculos de lectura y desarrollo de la narrativa transmedia (storytelling), finalizando con el armado de programas radiales llevados adelante por los propios alumnos

La idea de integrar el lenguaje escrito y el radiofónico, busca promover en los adolescentes que se hallan inmersos en un entorno poco estimulante a la lectura y a la escritura, puedan apropiarse de ambas de una forma accesible, lúdica y novedosa, desarrollando nuevos recursos de producción y expresión de ideas.

2. FUNDAMENTOS

2.1 JUSTIFICATIVA TERRITORIAL

Claypole es una ciudad-dormitorio emplazada en el límite del partido de Almirante Brown. Un típico suburbio del conurbano bonaerense que posee una gran carencia de servicios esenciales para sus más de 40.000 habitantes, con una gran cantidad de calles aún sin asfaltar, sin canalización de agua corriente, saneamiento básico, ni sistema cloacal.

Los últimos datos disponibles arrojan que casi el 20% de los hogares tiene sus necesidades básicas insatisfechas –cerca del 7% relacionadas a capacidad de subsistencia– y que el 58% de los hogares poseen alguna privación en recursos corrientes o de patrimonio (FADU-UBA, 2010).

Asimismo, se debe tener en cuenta que el último informe del Barómetro de la Deuda Social en la Infancia (UCA, 2020), identifica el conurbano como la zona geográfica con mayor índice de pobreza infantil, donde se estima que más de seis de cada diez niños y jóvenes (63,6%) están por debajo de la línea de la pobreza y casi dos de ellos son indigentes.

Los jóvenes inmersos en esta realidad socioeconómica, muestran habitualmente dificultades para la comprensión lectora, el análisis, la reflexión y la consecuente producción escrita, a pesar de las prácticas escolares. Estos adolescentes y jóvenes establecen una distancia con la lectura debido a la carencia de estímulos en su entorno, la falta de bibliotecas escolares debidamente nutridas de un acervo adecuado y la falta de recursos específicos que el grupo familiar destina a la adquisición de libros.

La pandemia COVID ha desnudado la realidad de nuestros barrios, donde habitualmente las familias no poseen recursos tecnológicos ni acceso a internet y muchas veces comparten un solo celular que se reparte entre sus miembros para acceder con gran dificultad a las tareas escolares. Por lo que el acceso digital a la lectura es prácticamente nulo.



2.2 FUNDAMENTOS

La genuina participación de adolescentes y jóvenes en la construcción de una democracia fuerte y legítima, tiene implicaciones directamente vinculadas con la capacidad de estos para expresarse como ciudadanas y ciudadanos activos.

UNESCO (2020) reconoce en la Convención sobre los Derechos del Niño el marco más importante para impulsar la participación de las personas menores de 18 años y sus derechos a la libertad de expresión, a la opinión y la participación en las decisiones que los afectan.



Es crucial incentivar a jóvenes y adolescentes en el ejercicio de las prácticas democráticas de consenso, pluralidad, convergencia y participación; desde edad temprana, en espacios como la escuela y la familia, hasta la adolescencia en espacios como la comunidad local, la sociedad y el Estado y esta participación solamente será totalmente posible, si estos desarrollan su capacidad crítica y de expresión.

Creemos necesario el trabajo con jóvenes para la construcción de nuevos horizontes como individuos en plena formación y como ciudadanos que pronto tendrán la posibilidad de tomar decisiones importantes para sí mismos y para la sociedad en la

que se desenvuelven. La lectura y la producción escrita y oral les servirá como ejercicio del pensamiento crítico y creativo, les permitirá organizar sus ideas, expandirlas y expresarlas.

El empoderamiento de los jóvenes de comunidades vulnerables como la nuestra, mediante el ejercicio literario, los ayudará a comprender su propia identidad: quiénes son y en quiénes se están convirtiendo, y cómo esto los afecta en relación con su entorno.

En este sentido, implementar talleres radiales a partir de círculos de lectura y el desarrollo de la narrativa transmedia (*storytelling*) promueve el diálogo entre los jóvenes y, finalmente, puede enriquecer la noción del mundo que los rodea y mejorar la comprensión de los demás y de ellos mismos. El objetivo es estimular la producción, soslayando la corrección normativa y poniendo eje en la expansión del imaginario, de modo de diferenciar claramente el taller de la clase de lengua o literatura (LARDONE Y ANDRUETO, 2011)

3. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y RECURSOS

3.1 ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

En un sentido amplio, leemos todo el tiempo. No sólo decodificamos letras sino que todo lo que conocemos y se puede interpretar es lectura. Y esto es lo que nos permite comprender lo que está a nuestro alrededor, descifrando los mensajes que guardan los signos, reconocerlos, interpretarlos y comprenderlos (Garrido, 2012; Manguel, 2011; et. al.)

Una manera de hacer interesante la lectura es dándole un sentido de unidad con las vivencias cotidianas y, si eso que desean expresar se hace público, hay suficientes razones para interesarse aún más por lo que los otros han dicho y así, desarrollar el hábito de la lectura (DOMÍNGUEZ, 2015).

Leer es mucho más que el acto de obtener información. Leer, como inminente manifestación del lenguaje, implica adentrarse, conocer y comprender una visión del mundo. Enfrentarse con un texto, conocerlo, interpretarlo y apropiárselo, haciéndolo coincidir con las expectativas y las experiencias propias, como paso previo a compartirlo con los demás, creando una red de comprensión, reflexión e interpretación mayor.

Los círculos de lectura y el posterior desarrollo de narrativas transmedias, como herramienta para que los adolescentes y jóvenes den a conocer el fruto de sus lecturas a través de la radio –percibiendo lo narrado como vivenciado por ellos mismos– es una de las claves del éxito de la aplicación de la perspectiva del *storytelling* a juegos, compras, lecciones y cualquier otro tipo de narrativa que requiera motivación (REIG, 2015). Así la interpretación individual da paso a una creación colectiva, matizada por las formas de pensar y sentir de varios lectores unidos por el mismo interés

3.1.1 EL CÍRCULO DE LECTURA

La dinámica de círculo de lectura (o círculo de lectores) es una herramienta fundamental para compartir y retroalimentar lo que la lectura aporta, convirtiéndola en un proceso sociocultural. Socializar las lecturas de las obras y sus impresiones hace posible beneficiarse de la competencia de los otros para construir sentido y obtener el placer de entender más y mejor los libros. También porque hace experimentar la literatura en su dimensión socializadora, permitiendo sentirse parte de una comunidad de lectores con referentes y complicidades mutuas (COLOMER, 2005). Es imperativo no sólo inculcar el hábito, sino discutir el contenido y desmenuzar la experiencia vivida para retroalimentar los aprendizajes: vivimos en la era de la conversación, lo que significa no sólo expresar sino también saber escuchar. Un buen lector escucha, habla, genera pensamiento, intercambio y socialización aun en la edad temprana, de ahí la trascendencia del sencillo acto de leer (CHAMBERS, 2003).

3.1.2 EL STORYTELLING

Sabemos que alguien comprende un texto cuando es capaz de traducirlo a sus propias palabras, comentarlo oralmente y por escrito, resumirlo, convertirlo en imágenes, corregirlo, tener una opinión sobre su contenido, compararlo con otros textos (...). Una persona aprende a leer cuando aprende a comprender el texto, así como aprende a hablar cuando aprende a dar sentido y significado a lo que escucha decir y aprende a usarlo él mismo para expresarse y comunicarse (Garrido, 2004, pp. 156-169).

La narrativa transmedia constituye un punto de encuentro entre la clásica forma de contar una historia y las estrategias para difundir la lectura con herramientas modernas. La introducción de esta práctica, que combina la narrativa tradicional, la tecnología y las emociones para contar historias, aumenta la motivación, la creatividad y entrena las competencias digitales de los alumnos (DOMÍNGUEZ, 2015). Las narrativas transmedias utilizan las técnicas tradicionales de la narrativa para construir relatos que se relacionen con el alumnado, los emocionen y los conecten de una forma atractiva, desarrollando la escucha activa, estimulando su creatividad y fomentando su motivación mediante el relato de las experiencias del protagonista de la historia. En este sentido, los alumnos crean sus propias historias combinando no solo elementos narrativos, sino también multimedia: voz, música y sonidos (elementos esenciales del lenguaje radiofónico).

A través del storytelling se logra, también, un ambiente más relajado y participativo. Se trabajan las habilidades lingüísticas y digitales, se desarrolla el espíritu crítico y se aprende a organizar la información en la forma de relatos colaborativos, desarrollando habilidades de socialización, empatía y escucha activa.

En la dinámica de estas narrativas transmedias se desarrollará y editará la versión final de los textos; que será parte de un programa radial realizado por los mismo jóvenes.

3.2 RECURSOS

3.2.1 LA BIBLIOTECA

Nuestra biblioteca proporciona un ambiente de lectura que estimula y permite dar continuidad a la iniciativa de los alumnos, no sólo por lo que significa contar con un lugar físico, sino también un acervo correctamente seleccionado para el grupo con el cual se trabaja.

3.2.2 LA RADIO

Nuestro espacio cuenta con una radio *on-line* completamente equipada, dónde los adolescentes y jóvenes podrán desarrollar destrezas funcionales asociadas a la capacidad de integrar los saberes adquiridos en un programa radial, incluyendo habilidades de comunicación, análisis crítico y operación técnica.

3.2.3 TECNOLOGÍA

El proyecto incluye la adquisición de 6 *tablets* que estarán disponibles en la biblioteca para los alumnos, que serán utilizadas para tener acceso a distintos materiales para trabajar y para el desarrollo de los *storytellings*; asegurando el acceso de los jóvenes a equipamientos informáticos adecuados para el desarrollo del taller y su implementación en programas radiales.

El espacio cuenta además con proyector, pantalla, PCs y otros recursos informáticos.

4. OBJETIVOS DEL PROYECTO

4.1 OBJETIVO GENERAL

Contribuir al fortalecimiento del hábito lector entre adolescentes de los últimos años de las escuelas secundarias públicas locales, de una forma lúdica, a partir de la creación de un círculo de lectura que los conduzca a la producción de contenidos multimedia. Acompañarlos en la producción de contenidos escritos y orales mediante procesos de narración transmedia que puedan ser incorporados a un programa radial. Dotar a los jóvenes de las escuelas locales de competencias de alfabetización informacional, familiarizándolos con el uso de las TICs y de habilidades específicas para producir, realizar y operar un programa de radio.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVOS RELACIONADOS A LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS ASOCIADAS A NUEVOS SABERES.

- 4.2.1 Que los jóvenes comprendan el aporte de la lectura para profundizar sus habilidades de expresión oral y escrita.
- 4.2.2 Qué adquieran herramientas para evaluar críticamente lecturas y autores. Trabajar la construcción de ideas a partir de los textos abordados, para que desarrollen la capacidad de expresarlas de manera escrita y oral.

- 4.2.3 Lograr, a partir del análisis de casos, que los jóvenes puedan identificar informaciones y expresiones artísticas que generen violencia simbólica contra las mujeres, identidades no binarias e identidades disidentes y cuales son los mecanismos para combatirla;

OBJETIVOS RELACIONADOS A LA ADQUISICIÓN DE MICRO-COMPETENCIAS O DESTREZAS DE MANEJO FUNCIONAL

- 4.2.4 Que los jóvenes sean capaces de producir, conducir, realizar la operación técnica y emitir integralmente un programa radial, tipo magazine, aplicando los conceptos abordados.

OBJETIVOS RELACIONADOS A CAMBIOS EN LA PREDISPOSICIÓN AL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS

- 4.2.5 A partir del desarrollo de habilidades de comunicación y el análisis crítico de las lecturas, que los jóvenes sean capaces de explicar y comunicar efectivamente sus ideas públicamente;

5. PÚBLICO BENEFICIADO

El proyecto apunta a mejorar la integración cultural de jóvenes de las escuelas públicas de nuestro barrio en situación de vulnerabilidad, mediante la experimentación de nuevos recursos informacionales y expresiones artísticas.

POBLACIÓN DESTINATARIA: Alumnos de los últimos dos años de las escuelas secundarias locales.

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS:

DIRECTO PRINCIPAL: 50 jóvenes de las escuelas locales, que recibirán los talleres y organizarán los programas radiales; de los cuales el 50% como mínimo corresponderán a mujeres, identidades no binarias e identidades disidentes.

DIRECTO SECUNDARIO: 10 docentes y no docentes acompañantes a los talleres.

INDIRECTO: Entorno familiar inmediato de alumnos y docentes: 155 personas, calculado en base a una familia promedio, tipo 2: hogar con 3,09 adultos equivalentes (FIEL, 2014).

6. ACTIVIDADES

6.1 FASE 1: PLANIFICACIÓN - Mes 1

- Contactar a los directivos de las escuelas locales que participan del proyecto. Definir conjuntamente las temáticas prioritarias a ser abordadas en el proyecto y selección de lecturas;
- Elaborar la programación previa. Agendar escuelas participantes y cursos;
- Obtención de permisos, permisos de filmación (uso de imagen), seguros, etc.;
- Cotizar y adquirir equipos.

6.2 FASE 2: DESARROLLO DE CONTENIDOS - Mes 1

- Producir los contenidos pedagógicos y lineamientos para el trabajo en los talleres;
- Desarrollo de modificaciones a la página web e incorporación de los contenidos pedagógicos para que estén disponibles antes del inicio de los talleres (los contenidos de los módulos estarán accesible de forma pública en la página web del programa MI PRIMERA FUNCIÓN: www.lacasaclaypole.org.ar/primerafuncion);

6.3 FASE 3: EJECUCIÓN: TALLERES - Meses 2 y 3

- Realización de talleres (cinco talleres de 8 módulos cada uno, de dos horas cada módulo);

MÓDULO	DESARROLLO
1 CÍRCULO DE LECTURA	• Comentarios y puesta en común de los textos seleccionados previamente.
2 CIRCULO DE LECTURA (CONTINUACIÓN)	• Comentarios y puesta en común de los textos seleccionados previamente.
3 NARRACIÓN TRANSMEDIA	• ¿Qué es un <i>storytelling</i> ? • ¿Cómo armarlo? Familiarización con las TIC y el desarrollo de narraciones digitales
4 NARRACIÓN TRANSMEDIA (PRODUCCIÓN)	• Producción de un <i>storytelling</i>
5 LA RADIO	• El Lenguaje Radiofónico: Voz y Palabras, Música y Silencio. • La operación técnica. Funciones en un programa de radio. • La violencia simbólica contra mujeres, identidades no binarias e identidades disidentes en la radio.

(cont)

MÓDULO		DESARROLLO
6	PRODUCCIÓN RADIAL 1	<ul style="list-style-type: none"> Producción y emisión de un programa formato Magazine de 45 minutos de duración, con conductor, co-conductor y columnistas, aplicando los conceptos discutidos en los módulos 3, 4 y 5.
7	PRODUCCIÓN RADIAL 2	<ul style="list-style-type: none"> Producción y emisión de un programa formato Magazine de 45 minutos de duración, con conductor, co-conductor, columnistas, entrevista y móvil en exteriores, aplicando los conceptos discutidos en los módulos 3, 4 y 5.
8	PRODUCCIÓN RADIAL 3	<ul style="list-style-type: none"> Producción y emisión de un programa formato Magazine de 45 minutos de duración, con conductor, co-conductor, columnistas y entrevistado en el estudio, aplicando los conceptos discutidos en los módulos 3, 4 y 5.

6.4 FASE 4: EJECUCIÓN: PROGRAMAS RADIALES - Meses 4, 5 y 6

- Mantenimiento de los círculos de lecturas e implementación de los programas radiales de los equipos consolidados post-talleres, con supervisión (3 meses).

6.5 FASE 5: CIERRE - Mes 7

- Informe final de gestión;
- Realización audiovisual: dos piezas audiovisuales para redes sociales de 3 minutos máximo de duración utilizadas para divulgar y promocionar la experiencia;
- Divulgación de los resultados.

7. CALENDARIO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

ETAPAS	ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	Responsable
PLANIFICACIÓN	Contactar a los directivos de las escuelas locales. Definir conjuntamente las temáticas específicas prioritarias a ser abordadas en el proyecto y objetivos de particulares de trabajo; Elaborar el cronograma detallado final. Agendar escuelas participantes Obtención de permisos, seguros, etc.;	X (R)							Gestor de Proyecto
	Desarrollo de contenidos: Producir los contenidos pedagógicos y lineamientos para el trabajo en los talleres;	X (R)							Psicopedagoga Talleristas
EJECUCIÓN	Realización de talleres (cinco talleres de 8 módulos cada uno, de dos horas cada módulo);		X (E)	X (R)					Talleristas
	Programas Radiales: Realización de los programas radiales de los equipos consolidados post-talleres, con supervisión				X (E)	X (E)	X (R)		Talleristas Operador Técnico en comunicación
CIERRE	Evaluación Informe final de gestión; Divulgación de los resultados.							X (R)	Gestor de Proyecto

NOTAS:

(R) Reuniones de grupo: (todos los miembros)

(E) Reuniones de evaluación: Responsables de las actividades y gestor del proyecto.

8. PLAN DE EVALUACIÓN

8.1 INDICADORES DE GESTIÓN

FASE A EVALUAR	DIMENSIÓN A EVALUAR	TÉCNICA DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	INDICADOR	META	
3	TALLERES	ASISTENCIA BRUTA Y DESERCIÓN	CUANTITATIVA	Planillas de asistencia	Porcentaje de alumnos que inician los talleres, respecto de la totalidad de alumnos inscriptos	60%
				Planillas de asistencia	Porcentaje de alumnos que terminan los talleres, respecto de la totalidad de alumnos que efectivamente comienzan	70%
				Planillas de asistencia	Porcentaje de grupos (aun grupos incompletos o reensablados) que efectivamente terminan los talleres, respecto de los originalmente previstos.	80%

(cont)

FASE A EVALUAR	DIMENSIÓN A EVALUAR	TÉCNICA DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	INDICADOR	META	
4	PROGRAMAS RADIALES	ASISTENCIA BRUTA Y DESERCIÓN	CUANTITATIVA	Grilla de programas	Porcentajes de grupos que efectivamente mantienen continuidad de programas radiales después de finalizados los talleres (aun grupos reensamblados), respecto de los originalmente previstos (8)	50%
		IMPACTO SOCIAL	CUANTITATIVA	Registro de audiencia online (Rar Stats Radio)	Cantidad promedio de audiencia conectada online, por integrante de cada programa radial	2
		IMPACTO SOCIAL	CUANTITATIVA	Número de vistas al podcast subido a internet	Número de visitas promedio al podcast de cada emisión, por integrante de cada programa radial.	6
5	CIERRE	IMPACTO SOCIAL	CUANTITATIVA	Histórico Escolar	Disminución de la tasa promedio de abandono escolar, en los cursos participantes del proyecto [en puntos porcentuales]	2pp
				Histórico Escolar	Disminución de la no aprobación y mejora el rendimiento promedio de las calificaciones en lengua y ciencias sociales, en los cursos participantes del proyecto [en puntos porcentuales]	3pp

8.2 EVALUACIÓN DE PUNTO CERO

Inmediatamente antes del inicio de los talleres, a fin de obtener información de base que constituya una referencia para medir los cambios producidos por las acciones realizadas a partir de la implementación del proyecto; se solicitará a los docentes o directivos la evaluación de las características promedio de cada grupo que inicie el taller, completando la siguiente tabla:

CARACTERÍSTICA GRUPAL	ESCALA					CARACTERÍSTICA GRUPAL
	++	+	+-	--	-	
CURIOSOS						APÁTICOS
MUY LECTORES						POCOS LECTORES
EXTROVERTIDOS						INTROVERTIDOS
INTERESADOS EN TEMAS DE ACTUALIDAD						DESINTERESADOS EN TEMAS DE ACTUALIDAD
INTERESADOS POR LA COMUNIDAD						INDIFERENTES A LA COMUNIDAD
FAMILIAS DE BAJO RECURSOS						FAMILIAS DE CLASE MEDIA BAJA
FAMILIAS QUE PARTICIPAN EN LA ESCUELA						FAMILIAS QUE NO PARTICIPAN EN LA ESCUELA
POCO CONFLICTIVOS						CONFLICTIVOS

8.3 EVALUACIÓN DE SABERES ADQUIRIDOS

El aprendizaje de los alumnos asistentes a los talleres es uno de los aspectos más complejos para generar evidencia empírica, ya que no se trata de un proceso simple ni lineal sino que, por el contrario, es un proceso absolutamente mediado por un amplio conjunto de factores que inciden en éste (OEI, 2020); particularmente cuando hablamos del análisis crítico y tratamiento consciente de la información en los jóvenes.

La evaluación de los aprendizajes es uno de los procesos más complicados de llevar a cabo y a la vez una de las prácticas más desarrolladas, al menos parcialmente, como parte del trabajo escolar. En este sentido es particularmente importante destacar que la evaluación descripta a seguir, no apunta a la valoración individual de los alumnos, sino que es propuesta como un medio indirecto de evaluar la efectividad del proyecto y generar insumos para su permanente revisión y mejora.

En este sentido las evaluaciones se centrarán en tres de los cuatro grupos diferentes de aprendizajes –o aspectos vinculados al aprendizaje– que habitualmente se incluyen en la bibliografía específica (OEI, 2020; CEPAL, 2010; BID, 2010), que serán evaluados como parte de los efectos del proyecto propuesto, conforme los objetivos propuestos en el ítem 3.2:

- Competencias asociadas a nuevos saberes adquiridos.
- Micro-competencias o destrezas de manejo funcional.
- Cambios en la predisposición al aprendizaje de los alumnos –a pesar de que, por lo general, este grupo es identificado como una variable intermedia, dada la magnitud de las evidencias al respecto, se presentará de manera independiente, de acuerdo a lo propuesto por la OEI (2020)–.

A su vez, “el modo en que se definen las competencias tiene relación directa con la concepción acerca de alfabetización digital. Se define como alfabetización digital la capacidad para utilizar la tecnología digital y las herramientas de comunicación y/o las redes para acceder, gestionar, integrar, evaluar, crear y comunicar información, para poder desempeñarse en una sociedad de la información” (California *ICT Digital Literacy Assessments and Curriculum Framework*, cit.: OEI, 2020).

Esta última definición tomamos cuatro componentes, que representan una variedad de contenidos y competencias de creciente complejidad cognitiva:

- Acceder: saber cómo buscar y seleccionar información.
- Integrar: interpretar y representar información: supone la síntesis, comparación y contraste.
- Evaluar: realizar juicios de valor acerca de la calidad, relevancia, utilidad y/o eficiencia de la información.
- Crear: generar información a través de la adaptación, aplicación, diseño, invención o autoría de información.

COMPETENCIA A EVALUAR	COMPONENTE DE LA COMPETENCIA	SABER ADQUIRIDO A EVALUAR	OBJETIVO ESPECÍFICO	TÉCNICA DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
NUEVOS SABERES ADQUIRIDOS	ACCEDER EVALUAR	Capacidad de búsqueda y selección de textos	4.2.1.	CUALITATIVA	Observación (listas de cotejo)
	EVALUAR	Idoneidad para entender y evaluar críticamente las lecturas propuestas en los círculos de lectura	4.2.2	CUALITATIVA	Observación (listas de cotejo)
	EVALUAR	Idoneidad para identificar informaciones y expresiones artísticas que generen violencia simbólica contra las mujeres, identidades no binarias e identidades disidentes.	4.2.3	CUALITATIVA	Comprobación (actuación/ejercicio grupal)
DESTREZA FUNCIONAL	CREAR INTEGRAR	Capacidad de integrar los saberes adquiridos en un programa radial, de emisión periódica	4.2.4	CUALITATIVA	Comprobación (actuación/ejercicio grupal)
DISPOSICIÓN AL APRENDIZAJE	EVALUAR INTEGRAR	Desarrollo de habilidades de comunicación y el análisis crítico.	4.2.5	CUALITATIVA	Entrevista en profundidad a docentes y directivos (Pauta semiestructurada)
		Capacidad de explicar y comunicar efectivamente la importancia de una idea o concepto			Entrevista en profundidad a docentes y directivos (Pauta semiestructurada)
	INTEGRAR	Motivación y concentración para nuevos aprendizajes. Motivación para el trabajo colaborativo	4.2.5	CUALITATIVA	Entrevista en profundidad a docentes y directivos (Pauta semiestructurada)

9. DISEÑO Y GESTIÓN DE LOS ASPECTOS ECONÓMICOS

La gratuidad de la oferta es condición esencial para alcanzar los objetivos propuestos por el proyecto, dado el casi nulo porcentaje disponible del ingreso familiar destinado a actividades artísticas o culturales, por lo que talleres y programas de radio son gratuitos para el público destinatario.

Las actividades se realizan integralmente en el Espacio de Debate y Cultura LA CASA, que cuenta con una biblioteca y un estudio de radio completamente equipado.

El detalle del presupuesto se entrega actualizado en anexo y la estrategia de financiamiento puede verse en la siguiente tabla:

RUBROS	APORTES PROPIOS		FINANCIAMIENTO EXTERNO
	MONETARIOS	NO MONETARIOS	
MATERIALES E INSUMOS	Librería e impresiones		✓
	Materiales de higiene y limpieza ⁽¹⁾	✓	
EQUIPOS	Hardware (computadoras y proyector)	✓	
	Consola		✓
	Auriculares/Microfonos		✓
	Tablets (para el trabajo del alumnado)		✓
INFRAESTRUCTURA ⁽¹⁾	Recursos corrientes	✓	
DIFUSIÓN E INFORMACIÓN		✓	
ADMINISTRACIÓN	Administración contable		✓
GESTIÓN	Coordinación y gestión del programa ⁽¹⁾	✓	✓
	Desarrollo de material pedagógico		✓
	Honorarios (talleristas, técnicos, psicopedagoga)		✓
	Limpieza ⁽¹⁾	✓	
	Informe final		✓

Notas:

(1) Si bien existen gastos recurrentes aplicables al proyecto (disponibilidad de sala propia, amortización de equipos, servicios -energía eléctrica, limpieza, etc.-, seguros, impuestos, insumos y materiales de limpieza e higiene), estos gastos no se imputan separadamente al programa, si no que son parte del plan de gastos anual general de la organización; por lo que han sido incluidos como costos no monetarios en el presupuesto detallado. Estos gastos se recuperan con ingresos propios provenientes de otras actividades, principalmente de los talleres artísticos regulares y funciones.

10. DEFINICIÓN DEL MODELO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

10.1 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El programa de vinculación con las escuelas públicas locales se mantiene sin solución de continuidad desde el año 2015. De esta forma existe un vínculo permanente con los establecimientos educativos locales y un conocimiento de las posibilidades y alcances de los diversos proyectos.

Al inicio de cada año, o cuando existe disponibilidad de recursos para los proyectos específicos, se realiza una recorrida por los establecimientos seleccionados en base a la proximidad local y fluidez del vínculo, para definir conjuntamente las temáticas específicas prioritarias a ser abordadas en el proyecto y objetivos de información, de acuerdo a las necesidades y expectativas de las escuelas.

A partir de los temas escogidos, los docentes realizan un trabajo previo con los alumnos en base al material pedagógico desarrollado para el proyecto, que se dispone libremente para el trabajo en las escuelas, y se agenda el inicio de la ejecución del proyecto y los cupos disponibles.

De esta forma no existe la necesidad de una estrategia estructurada de difusión del proyecto, o de Marketing digital.

Los resultados se comunican mediante el reporte final del proyecto, incluyendo indicadores y resultados obtenidos, que se distribuye a las escuelas locales, (no solo a las participantes del proyecto, como estrategia de divulgación), a la secretaría de cultura local y se dispone libremente en la página web.

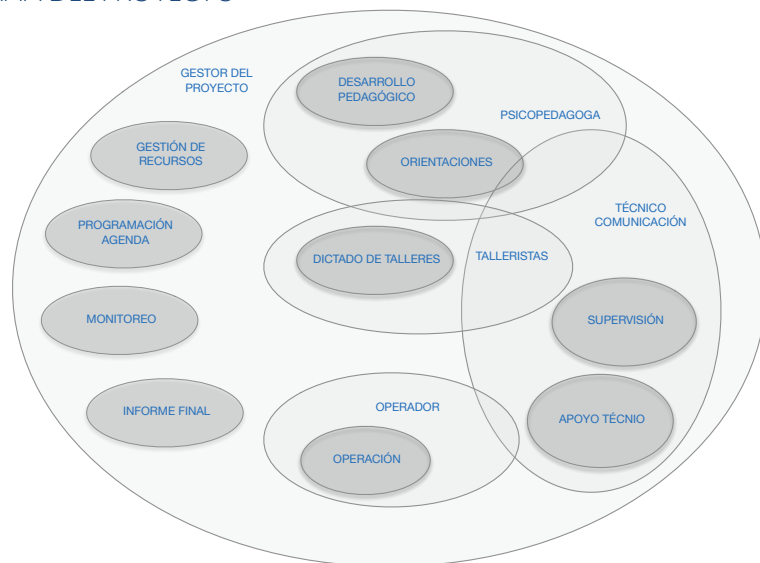
1.0.2 ORGANIZACIÓN

La Organización practica una dinámica de trabajo horizontal, heterárquica; donde las decisiones son discutidas y consensuadas colectivamente entre todas las personas que participan activamente de los proyectos, siempre en el marco de la visión, misión, valores y compromisos.

Si bien se adopta la forma jurídica de asociación civil, esta es un instrumento para vincularse con otras organizaciones de la sociedad civil y el estado, y como herramienta para acceder a oportunidades de aprendizaje para el mejoramiento de las prácticas de gestión, así como para acceder a recursos de cooperación y financiamiento.

La Organización aplica la equidad de género y defiende la importancia de la mujer y otras identidades no binarias ocupando roles centrales en la toma de decisiones. Además practica el vínculo intergeneracional como dinámica fundamental para la construcción de su identidad cultural.

1.0.2.1 ORGANIGRAMA DEL PROYECTO



1.0.2.2 FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

ETAPAS	ACTIVIDADES	EJECUTA	SUPERVISA	APOYA
PLANIFICACIÓN	Contactar a los directivos de las escuelas locales que participan del proyecto. Definir conjuntamente las temáticas específicas prioritarias a ser abordadas en el proyecto. Elaborar el cronograma final.	Gestor de Proyecto		
	Agendar escuelas participantes y cursos;	Gestor de Proyecto		
	Obtención de permisos, permisos de filmación (uso de imagen), seguros, etc.;	Gestor de Proyecto		
	Desarrollo de contenidos: Producir los contenidos pedagógicos y lineamientos para el trabajo en los talleres;	Psicopedagoga	Gestor de Proyecto	Talleristas Técnico en comunicación
EJECUCIÓN	Realización de talleres (cinco talleres de 8 módulos cada uno, de dos horas cada módulo);	Talleristas	Gestor de Proyecto	Talleristas Técnico en comunicación Psicopedagoga
	Programas Radiales: Realización de los programas radiales de los equipos consolidados post-talleres, con supervisión	Técnico en comunicación		
		Operador	Gestor de Proyecto	

(cont)

ETAPAS	ACTIVIDADES	EJECUTA	SUPERVISA	APOYA
CIERRE	Evaluación Informe final de gestión; Divulgación de los resultados.	Gestor de Proyecto		Psicopedagoga Técnico en comunicación Operador Talleristas

10.2.3 COMUNICACIÓN INTERNA

Conforme el ítem 7, están previstas reuniones del equipo del proyecto en etapas específicas de su ejecución. Las reuniones previstas son de dos tipos: (R) reuniones de grupo, con todos los miembros participantes del proyecto y (E) Reuniones de evaluación, únicamente con los responsables de las actividades y el gestor del proyecto.

11. ANTECEDENTES ORGANIZACIONALES

EL Espacio de Debate y Cultura LA CASA nace en el 2009 a partir de la adquisición por algunos vecinos de una pequeña casa derruida en el centro de Claypole que fue pacientemente reacondicionada para crear un lugar de encuentro, inaugurado en octubre de 2011. Hoy es un espacio multidisciplinario que cuenta con una sala de teatro para 120 personas y ofrece funciones de artes escénicas, cine debate, shows musicales, charlas, seminarios y encuentros literarios. También posee una biblioteca popular y radio online, con programas producidos por vecinos y alumnos de las escuelas locales.

El lugar brinda talleres de formación artística en múltiples disciplinas: fotografía, teatro, plástica, cine, radio, canto coral, danza, entre otros, desde el 2012. Cuenta además con un grupo de cine comunitario que realiza piezas audiovisuales locales (HEC Hecho en Claypole), un grupo de teatro vecinal y un grupo de radio (HEC Radio).

LA CASA tiene una fuerte inserción territorial, cimentada a partir de varios programas con la comunidad, en especial con las escuelas públicas locales y un fuerte trabajo en la elaboración de propuestas de políticas públicas municipales, muchas de ellas ya sancionadas que pueden consultarse en www.lacasaclaypole.org.ar.

Practicamos una dinámica de trabajo horizontal, transparente, pluralista y democrática. Aplicamos la igualdad de género y defendemos la importancia de que las mujeres ocupen roles centrales en la toma de decisiones. Creemos también que el vínculo intergeneracional es fundamental en la dinámica de construcción de nuestra identidad cultural.



12. ¿QUIÉNES GESTIONAMOS EL PROYECTO?

MARCELO MONTERO

Gestor Cultural.
Doctor en Sociología.
Magister en ambiente humano.
Especialista en Gestión Socioambiental.

BEATRIZ ARCE

Psicopedagoga y Licenciada en Psicopedagogía.
Especialista en Educación sexual Integral.
Maestranda en estudios de las mujeres y de género.

DANIEL TARANTINI

Técnico Superior en Comunicación Social y Periodismo.
Analista Programador de Sistemas Informáticos.
Coordinador de RADIO HEC. Programador.

ALICIA PERALTA LOTERO

Profesora de Educación Secundaria en Lengua y Literatura.

LUDMILA BRITZ

Gestora Cultural
Community Manager. Especialista en redes sociales

13. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

AGUIRRE, A.; AMAYA, R., y ESPINOSA, L. (2000): *Trabajo cooperativo, una técnica pedagógica de gran impacto*. En: Ciencias Humanas (26, 3) Universidad Tecnológica de Pereira, UTP.

BERTONI, A.; POGGI, M., y TEOBALDO, M. (1995): *Evaluación: Nuevos significados para una práctica compleja*. Argentina, Kapeluz.

BID (2021) SEVERIN, E.: *Tecnologías de La Información y La Comunicación (TIC) en Educación. Marco Conceptual e Indicadores*. Banco Interamericano de Desarrollo. División de Educación (SCL/EDU). Notas Técnicas N°6. Disponible en línea: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35128349>

BOGDAN, R. y BIKLEN, S. (1982): *Qualitative research for education: An introduction to theory and methods*. Allyn and Bacon. Boston, USA.

BUSTAMANTE A. Y SÁNCHEZ TORRES J. (2009): *Indicadores para la medición de la sociedad de la información una revisión*. Encuentro Nacional de Investigación en Postgrados ENIP. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.

CEPAL (2010). CLARO, M.: *Documento de proyecto: Impacto de las TIC en los aprendizajes de los estudiantes: Estado del arte*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). División de Desarrollo Social. Santiago, Chile.

CHAMBERS, A. (2007). *El ambiente de la lectura*. Fondo de Cultura Económica, México.

COLOMER, T. (2005). *Andar entre libros: La lectura literaria en la escuela*. Fondo de Cultura Económica, México.

COMITÉ CONJUNTO DE ESTÁNDARES PARA LA EVALUACIÓN EDUCATIVA (1998). *Estándares para la Evaluación de Programas*. Ediciones Mensajero. Bilbao, España.

DOMÍNGUEZ, L. (2015): *Adolescentes lectores: promoción de la lectura entre estudiantes de tercer grado de secundaria en Coscomatepec, Veracruz*. Tesis de Maestría. Universidad de Veracruz, México.

FADU-UBA (2010): *Programa de Fortalecimiento Institucional para el Municipio De Almirante Brown: Etapa I - Diagnóstico Urbano*. Inédito, UBA, Buenos Aires, Argentina.

FUNDACIÓN DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS LATINOAMERICANAS [FIEL] (2014). *Parte N° 59: Valorización de la Canasta Básica Alimentaria y Canasta Básica Total*. Disponible en <http://www.fiel.org>.

GARRIDO, F. (2004). *Para leer mejor*. Editorial Paidós, D.F., México.

LARDONE, L. & ANDRUETTO, M. (2011). *Taller de escritura creativa: en la escuela, la biblioteca, el club*. Ediciones Comunicarte, Córdoba, Argentina.

MANGUEL, A. (2011): *Una historia de la lectura*. México: Almadía.

OEI ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA CIENCIA Y LA CULTURA (2020): *Manual para la evaluación de proyectos de inclusión de TIC en educación*. IBERTIC, España.

REIG, D. (2014). *Enseñar, empoderar, concienciar a través del storytelling participativo*. Disponible en <http://www.dreig.eu/caparazon/2013/01/26/storytelling-participativo>

UCA (2020): TUÑÓN, I. & SÁNCHEZ, M. E.: *Situación de las infancias en tiempos de cuarentena. Impacto del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio por COVID-19 en el AMBA. Documento de investigación*. 1ª ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Educa, 2020.

UNESCO (2020): *¿Cómo pueden los jóvenes navegar en medio de un mar de desinformación para convertirse en buenos ciudadanos digitales?*. En línea. Disponible en <https://es.unesco.org/news>.



Este documento trabaja el ODS 16: Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas e instituciones sólidas.