



arte y prevención

de consumos problemáticos

EL ARTE COMO HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE CONSUMOS PROBLEMÁTICOS

I. EL PROYECTO

El proyecto consistió en la realización de ocho jornadas de reflexión e intercambio (talleres teórico-prácticos) en la comunidad claypolense, coordinados por psicólogas, psicopedagogas y profesores de teatro, donde fueron abordados los consumos problemáticos de sustancias en nosotros, nuestro entorno y la comunidad.

El taller convocó vecinos en general, pero haciendo foco particular en la comunidad educativa, asistentes a centros vecinales y espacios culturales. A partir de los encuentros, las temáticas abordadas y las preocupaciones de los propios participantes, se gestó la creación colectiva de un texto dramático, que desembocó en la realización de una obra teatral comunitaria.

I.1 FUNDAMENTOS



El consumo problemático de sustancias, especialmente en niñas, niños y adolescentes nos interpela a todos. Las situaciones vinculadas a estos consumos llegan indefectiblemente a las instituciones barriales, escuelas y espacios culturales, enfrentándonos a una realidad que la mayoría de nosotros no sabemos como afrontar, con quien articular el trabajo y como implementarlo.

Como comunidad debemos desarrollar e implementar estrategias para su abordaje sin reproducir en las prácticas de intervención preconceptos o prejuicios y estando particularmente atentos a las necesidades, miradas y saberes de la propia comunidad; de forma de abandonar la relación sujeto-objeto de quien interviene, para pasar a constituir relaciones sujeto-sujeto entre participantes, facilitadores y docentes; en fin vecinos de una comunidad única.

“El problema de las adicciones no es solo de quien está involucrado en el consumo de sustancias. Esta problemática nos atraviesa a todos y desde ahí tenemos que abordar este tema. El hecho que el conocimiento en materia de prevención y de asistencia haya sido apropiado por el saber médico y el saber jurídico o por el saber policial, nos ha restado capacidad de intervención desde otras perspectivas sociales” (SEDRONAR, 2015).

En este cuadro, echar mano de las herramientas que nos propone el teatro comunitario busca apuntalar el proceso de interacción creativa de vecinos de una comunidad que encuentran en el teatro una posibilidad colectiva de expresión y, aunque el proyecto, en última instancia, se basa en la acción teatral, su objetivo es superador de aquel que se concibe solamente como un producto estético.

Creemos que la potencialidad del arte comunitario es principalmente el rescate del quehacer colectivo, interdisciplinario y colaborativo de la producción “subrayando no el resultado sino el proceso, no la obra final, sino el movimiento que se genera en su quehacer” (Mohamed, 2017).

El poder intervenir desde el arte generando otros espacios de los que apropiarse, otro lenguaje del cual ser parte activa, permitiendo al individuo comprometerse cómo sujeto activo en su propia vida, siendo parte de una creación colectiva que lleva a transformar y transformarse y a reconstruir lazos sociales en ese encuentro con un otro.

Encontramos en el teatro comunitario la herramienta necesaria que puede aportar al proceso de reflexión y visibilización de los consumos problemáticos una mirada fresca, colectiva y sin prejuicios.

En el teatro comunitario “no solamente se actúa, canta, diseña el vestuario y realiza escenografía, sino que este se centra en la recuperación y reconstitución del entramado social resquebrajado dado que se demuestra con cada producción que se pueden construir procesos artísticos donde se articulen el deseo, la memoria y las diversidades” (Bidegain, et al.). Asimismo encontramos en el teatro comunitario el instrumento perfecto para lograr espacios de creación “donde confluyen diversas generaciones. La intergeneracionalidad es una de sus características esenciales. Tensiona la lógica del mercado, cuya peculiaridad es la segmentación de los consumidores en diferentes franjas etarias, y propicia un espacio de encuentro, pertenencia y una estética por fuera de los cánones que establece el mercado” (Zarranz, 2015).

Comprender y contextualizar qué nos pasa con el consumo en nuestro barrio en una ámbito de libertad creativa, implica interrogarnos sobre lo que acontece en nuestra comunidad y cuales son las vivencias, saberes y expectativas de nuestros vecinos, abordadas con un enfoque amplio, que piense las problemáticas de modo colectivo, territorial y haciendo énfasis en miradas que sitúen a los sujetos como protagonistas activos, decisivos y partícipes en estos procesos.

I.2 JUSTIFICATIVA TERRITORIAL

Claypole es una ciudad-dormitorio emplazada en el límite del partido de Almirante Brown. Un típico suburbio del conurbano bonaerense que posee una

gran carencia de servicios esenciales para sus más de 40.000 habitantes, con una gran cantidad de calles aún sin asfaltar, sin canalización de agua corriente, saneamiento básico, ni sistema cloacal. Los últimos datos disponibles arrojan que casi el 20% de los hogares tiene sus necesidades básicas insatisfechas – cerca del 7% relacionadas a capacidad de subsistencia– y que el 58% de los hogares poseen alguna privación en recursos corrientes o de patrimonio (FADU-UBA, 2010). Asimismo, se debe tener en cuenta que el último informe del Barómetro de la Deuda Social en la Infancia (UCA, 2020), identifica el conurbano como la zona geográfica con mayor índice de pobreza infantil, donde se estima que más de seis de cada diez niños y jóvenes (63,6%) están por debajo de la línea de la pobreza y casi dos de ellos son indigentes.

El caso es que la mayoría de los estudios que analizan la relación entre nivel socioeducativo y consumo de sustancias encuentran una asociación significativa entre ambas variables, constituyendo un claro factor de riesgo para el consumo tanto en adolescentes como en personas adultas, relacionándolo unánimemente con una mayor prevalencia de conductas de riesgo y de daños derivados del consumo (Fundación Egúa Careaga, 2014).

En una coyuntura nacional particularmente compleja, donde el aumento de la pobreza, la pérdida del empleo o el aumento del empleo precario, castiga a toda la sociedad, particularmente a los sectores más vulnerables, y donde el tejido social destruido no es capaz de brindar contención adecuada, es esencial

incorporar nuevas miradas hacia la problemática del consumo de sustancias.

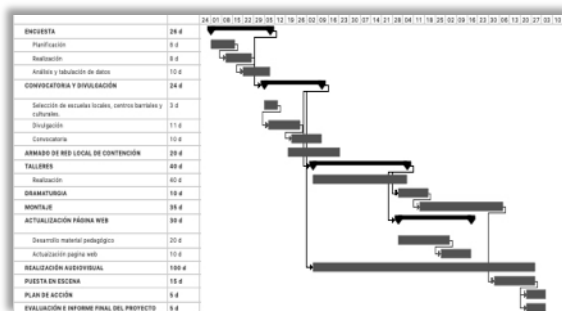


2. CRONOGRAMA

El proyecto estaba originalmente previsto para ser realizado a partir de marzo del 2020, durante 8 meses en cinco etapas, :

- i. Realización de la encuesta y análisis de los resultados
- ii. Convocatoria y Divulgación
- iii. Talleres
- iv. Realizaciones artísticas (i) Dramaturgia colectiva y ensayos
- v. Realizaciones artísticas (ii) Puesta en escena y montaje de teaser/clip.

A consecuencia de la pandemia y de las medidas de protección implementadas, los espacios culturales cerraron sus puertas durante gran parte del 2020 y 2021. Dadas las características del proyecto, su público objeto y el contexto territorial y socioeconómico, era absolutamente impensable adaptar el proyecto a la virtualidad, por lo que el inicio de las actividades se postergó alrededor de un año y medio.



En julio del 2021, una vez reabiertas las actividades se realizó la encuesta y se planificaron los talleres, duplicando en simultáneo los grupos para reducir el plazo originalmente previsto a la mitad (cuatro meses). En agosto se iniciaron los talleres presenciales, –dos grupos por fin de semana– la dramaturgia y la puesta en escena, finalizando el proyecto con la presentación de la obra el día 10 de octubre del 2021.

3. PRESUPUESTO (año base 2019)

A pesar de los atrasos y la consiguiente depreciación, se mantuvo el presupuesto original:

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL GASTO	CANTIDAD TOTAL	COSTO UNITARIO	APORTE PROPIO	APORTE SOLICITADO	COSTO TOTAL
Gestión/Coordinación	Honorarios (jornada)	8	\$2.500,00		\$20.000,00	\$20.000,00
Diseño web	Servicios de diseños web	1	\$13.500,00		\$13.500,00	\$13.500,00
Difusión	Imprenta	1	\$3.500,00	\$3.500,00		\$3.500,00
Materiales de Escritorio	Materiales	1	\$2.500,00	\$2.500,00		\$2.500,00
Facilitadores Talleres	Honorarios (jornada)	12	\$2.500,00	\$30.000,00		\$30.000,00
Catering	Alimentación	144	\$250,00		\$36.000,00	\$36.000,00
Spot/teaser	Servicios de Realización audiovisual	1	\$26.000,00		\$26.000,00	\$26.000,00
Operador de sonido	Honorarios (jornada)	8	\$1.500,00	\$12.000,00		\$12.000,00
Operador de iluminación	Honorarios (jornada)	4	\$2.500,00	\$10.000,00		\$10.000,00
Dramaturgia	Honorarios (jornada)	4	\$2.500,00	\$10.000,00		\$10.000,00
Dirección teatral	Honorarios (jornada)	8	\$2.500,00	\$20.000,00		\$20.000,00
Sala	Alquiler	8	\$3.000,00		\$24.000,00	\$24.000,00
Equipos de Sonido e Iluminación	Alquiler	6	\$2.500,00	\$15.000,00		\$15.000,00
TOTALES				\$103.000,00	\$119.500,00	\$222.500,00
PORCENTAJES				46,29%	53,71%	100,00%

4. RED DE CONTENCIÓN

Antes del inicio de los talleres se realizó un mapeo preventivo de organizaciones de asistencia y orientación en las proximidades de nuestro territorio para derivar, solicitar apoyo, acompañamiento y/o patrocinio legal en caso de situaciones que excedan el taller y las posibilidades de los profesionales involucrados. El centro identificado más cercano es el

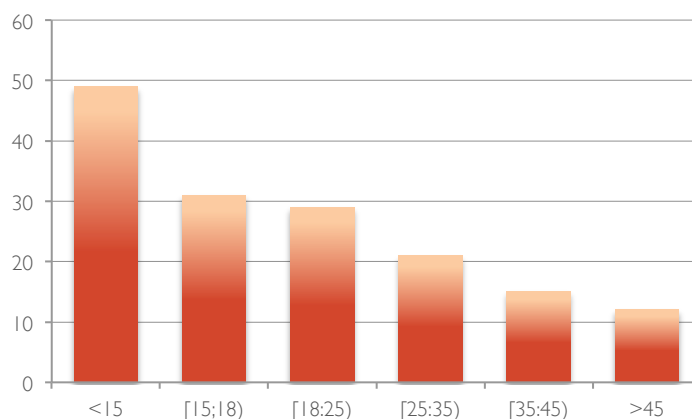
Dispositivo Territorial Comunitario DTC de Claypole, en la calle Begonia 546, a 13 cuadras de nuestro espacio.

Otros dispositivos relativamente cercanos en el distrito son el DTC de San José en Salta 964, distante a 4 kilómetros, y el DTC de Longchamps, en Ricardo Silva y Lima a 10 kilómetros aproximadamente.

5. RESULTADO DE LA ENCUESTA

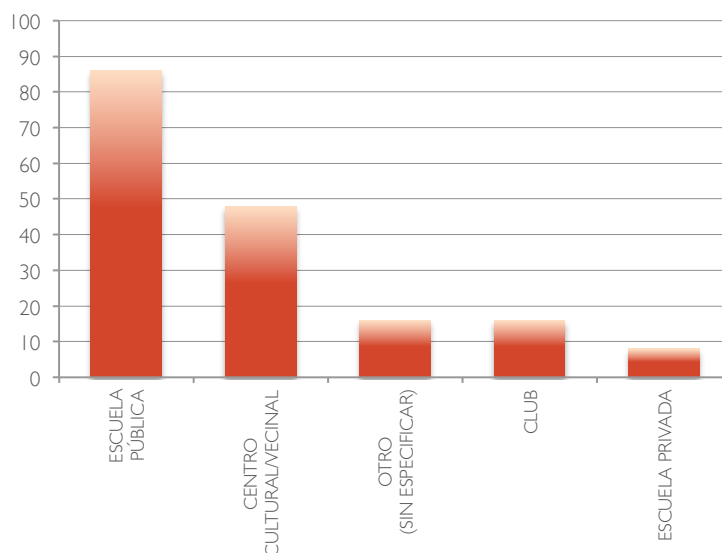
Inmediatamente antes del inicio de los talleres, de forma de obtener información de base que constituya una referencia para la orientación de los talleres, se realizó una encuesta anónima (anexo 1) en la población objeto: escuelas secundarias, centros culturales, clubes barriales y comedores comunitarios de nuestros alrededores. La encuesta fue respondida por 157 personas. Las respuestas corresponden

mayoritariamente al género femenino (66%); el 22% al género masculino y el 11% a otros géneros. La distribución de las franjas etarias se muestra en el gráfico siguiente, prevaleciendo la población joven; siendo que los menores de 18 años concentran el 50% de las respuestas y los menores de 25 años el 70%:



Más del 80% de los encuestados concurre a la escuela pública o centros culturales y vecinales. El

10% frecuenta algún club barrial y el resto se reparte en otras instituciones locales



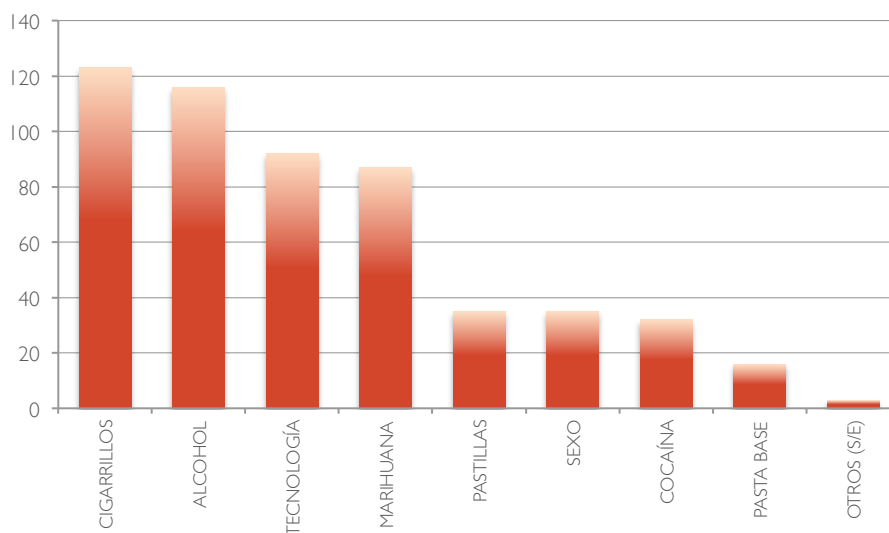
Más de la mitad de los encuestados manifestaron su interés, o posible interés, en realizar un taller de reflexión sobre la temática. Cincuenta y dos personas dejaron referencias de celular o correo para ser contactadas.

5.1 SOBRE EL TIPO DE CONSUMO

Los hábitos problemáticos mayormente identificados o practicados por los encuestados o su entorno

están claramente asociados al consumo de bebidas alcohólicas y cigarrillos. Cerca del 80% de las respuestas están concentradas en uno o ambos de estos dos ítems.

Los restantes consumos identificados o practicados – entre 55% y 60% de las respuestas– corresponden a marihuana y tecnología. Cocaína y pasta base aparecen en los últimos lugares, aunque fueron identificados como propios o del entorno inmediato de los encuestados por cerca de 20 participantes.



Claramente no existe una percepción del consumo como un compromiso o una presión social. El 94% manifiesta que nunca se sintió obligado a consumir. Aquellos que si lo hicieron (8 respuestas) exteriorizan principalmente haberlo hecho por presión del grupos de amigos. Dos casos individuales relatan el consumo por medicalización y hacerlo bajo fuerza o amenaza.

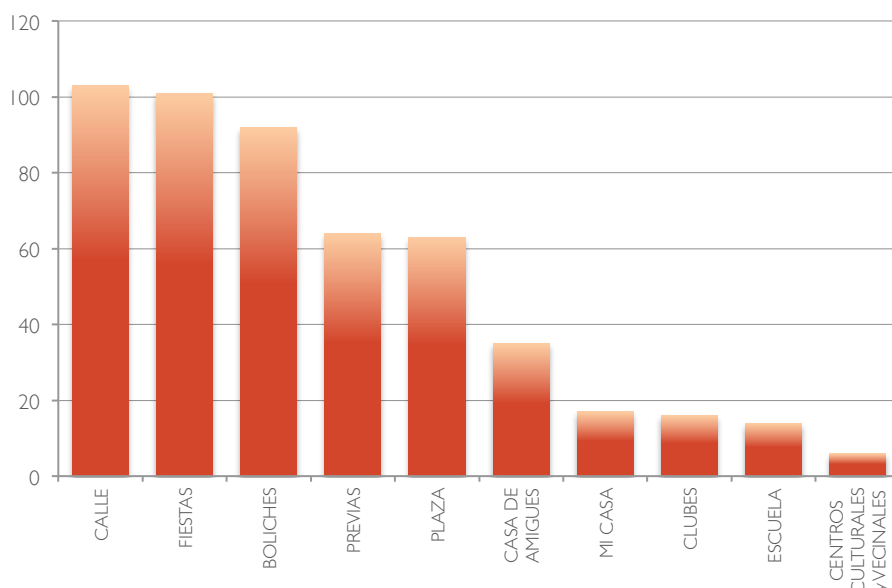
El 75% ha calificado los consumos propios o del entorno como problemáticos. Las justificaciones son un conjunto discursivo heterogéneo, donde sobresalen (i) la dependencia, (ii) los eventuales daños a la salud física o mental y (iii) la violencia

generada, como las respuestas más frecuentes.

Las herramientas de prevención preferidas, identificadas por los encuestados, giran en torno a la necesidad de concientización.

5.2 SOBRE LOS LUGARES DE CONSUMO

Los lugares públicos (calles o plazas) y los locales o eventos asociados a fiestas, previas y boliches son identificados como los lugares preferentes de consumo. Los centros culturales o vecinales aparecen en último lugar, inclusive detrás de la escuela, los clubes y la propia casa.



6. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Fueron realizados 8 talleres por cada grupo, dedicándose 4 talleres a dinámicas grupales de reflexión y cuatro a la realización de la dramaturgia. De este trabajo surgieron 2 escenas breves (una por cada grupo) que fueron presentadas en dos funciones frente a un auditorio de organizaciones sociales, asistentes a nuestro espacio y vecinos en general. Luego de cada función fue realizado un

debate abierto con todos los asistentes.

Se realizó un teaser audiovisual que será utilizado como material didáctico y de divulgación. Además se desarrolló el material pedagógico para que las obras sean trabajadas por las escuelas públicas locales, dentro de nuestro programa MI PRIMERA FUNCIÓN:

(www.lacasaclaypole.org.ar/primerafuncion).

7. EVALUACIÓN

Difícilmente puedan desarrollarse indicadores para la evaluación a corto plazo. Sin dudas el impacto social esperado debe medirse a mediano y largo plazo: pretendemos generar un impacto positivo en la comunidad local, particularmente la comunidad educativa (alumnos y profesores de nivel medio), a partir del desarrollo de herramientas para la reflexión sobre la problemática cotidiana del consumo de

sustancias, utilizando un hecho artístico como disparador.

En este sentido disponibilizar las obras generadas para las escuelas públicas locales dentro de un programa más amplio (MI PRIMERA FUNCIÓN) ayudará a intervenir la perspectiva del consumo desde una mirada social diferente.

8. ANTECEDENTES ORGANIZACIONALES

El Espacio de Debate y Cultura LA CASA nace en el 2009 a partir de la adquisición por algunos vecinos de una pequeña casa derruida en el centro de Claypole que fue pacientemente reacondicionada para crear un lugar de encuentro, inaugurado en octubre de 2011. Hoy es un espacio multidisciplinario que cuenta con una sala de teatro para 120 personas y ofrece funciones de artes escénicas, cine debate, shows musicales, charlas y seminarios. También posee una biblioteca popular y radio online, con programas producidos por vecinos y alumnos de las escuelas locales.

El lugar brinda talleres de formación artística en múltiples disciplinas: fotografía, teatro, plástica, cine, radio, canto coral, danza, entre otros, desde el 2012. Cuenta además con un grupo de cine comunitario que realiza piezas audiovisuales locales (HEC Hecho

en Claypole), un grupo de teatro vecinal y un grupo de radio (HEC Radio).

LA CASA tiene una fuerte inserción territorial, cimentada a partir de varios programas con la comunidad, en especial con las escuelas públicas locales y un fuerte trabajo en la elaboración de propuestas de políticas públicas municipales, muchas de ellas ya sancionadas que pueden consultarse en www.lacasaclaypole.org.ar.

Practicamos una dinámica de trabajo horizontal, transparente, pluralista y democrática. Aplicamos la igualdad de género y defendemos la importancia de que las mujeres ocupen roles centrales en la toma de decisiones. Creemos también que el vínculo intergeneracional es fundamental en la dinámica de construcción de nuestra identidad cultural.



9. ¿QUIÉNES GESTIONAMOS EL PROYECTO?

MARCELO MONTERO

Gestión Cultural

Doctor en Sociología.

Magister en ambiente humano.

Especialista en Gestión Socioambiental.

MARÍA ANGELERI

Psicología y Consumos

Psicóloga.

Especialista en consumos en la adolescencia.

Licenciatura en Psicología – Universidad de Buenos Aires (UBA)

Taller sobre “las adicciones en la adolescencia”, UBA (Nov. de 1997)

Taller sobre perspectiva de género. Oficina de la Mujer de la Corte Suprema de Justicia 2019.

Taller sobre “aborto y embarazo en la adolescencia”, UBA (Oct. de 1997) Carga horaria 10 horas

BEATRIZ ARCE

Educación

Psicopedagoga.

Profesora para educación primaria. Instituto José Manuel estrada 1982.

Psicopedagoga. UNLZ 1993

Licenciada en Psicopedagogía. UNLZ. 1995

Especialización en Educación sexual Integral. I.S.P.J.V.G. 2013

Maestranda en estudios de las mujeres y de género. UNLU.

Responsable del Género del Espacio de Debate y Cultura LA CASA.

GIMENA CAMPOS

Artes Escénicas

Tecnicatura en Actuación. Escuela de Bellas Artes Carlos Morel. Quilmes, Buenos Aires.

Profesorado en Artes de la Danza con mención en Expresión Corporal. UNA.

Taller de teatro y formación actoral, en el centro ISSA, Quilmes.

Taller de teatro antropológico. Escuela de Bellas Artes Carlos Morel, Quilmes, Buenos Aires.

Seminario de teatro antropológico. Círculo Italiano Crisóforo Colombo, Quilmes, Buenos Aires.

Seminario El teatro de Tadeusz Kantor. Universidad de Palermo.

10. REFERENCIAS

- BIDEGAIN, M.; MARIANETTI, M y QUAIN, P. (2008): *Teatro Comunitario. Vecinos al rescate de la memoria olvidada*. Buenos Aires: Artes Escénicas.
- FUNDACIÓN EGUÍA CAREAGA (2014): *Desigualdades socioeconómicas, consumo de drogas y territorio*. País Vasco: SIIS.
- MOHADED, A. (2017): *Prólogo*. En: MOLFETTA, A. (org): *Cine comunitario argentino: mapeos, experiencias y ensayos*. Buenos Aires: Teseo Press.
- SEDRONAR (2015): *XIII Conferencia Nacional sobre Políticas de Drogas, Asociación Intercambios*. Discurso de apertura. Buenos Aires.
- ZARRANZ, L. (2015): *Actores sociales: teatro comunitario argentino. Experiencias, dramaturgia y guía*. Buenos Aires: Lavaca.
- FADU-UBA (2010): *Programa de Fortalecimiento Institucional para el Municipio De Almirante Brown: Etapa I - Diagnóstico Urbano*.
- FUNDACIÓN DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS LATINOAMERICANAS [FIEL] (2014). *Parte N° 59: Valorización de la Canasta Básica Alimentaria y Canasta Básica Total*. Disponible en <http://www.fiel.org>.
- UCA (2020): TUÑÓN, I. & SÁNCHEZ, M. E.: *Situación de las infancias en tiempos de cuarentena. Impacto del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio por COVID-19 en el AMBA. Documento de investigación*. 1ª ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Educa, 2020.



Este proyecto es financiado por el programa "Argentina Previene"



Este proyecto trabaja el ODS 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

ANEXO I

ENCUESTA SOBRE CONSUMOS

ESTA ENCUESTA ES COMPLETAMENTE ANÓNIMA. NO PRECISÁS DEJAR NINGÚN DATO DE CONTACTO

Tu edad

- Menos de 15
- Entre 15 Y 18
- Entre 18 Y 25
- Entre 25 Y 35
- Entre 35 Y 45
- Más De 45

Tu género

¿A qué lugares concurrís?

- Escuela Pública
- Escuela Privada
- Centro Cultural/Centro Vecinal
- Club
- Otro (Describir): _____

¿Qué consumos conocés o ves a tu alrededor?

- Alcohol
- Cigarrillos
- Pastillas
- Marihuana
- Cocaína
- Pasta Base
- Tecnología
- Sexo
- Otros (Describir): _____

¿Qué consumos tenés o tiene tu entorno íntimo?

- Alcohol
- Cigarrillos
- Pastillas
- Marihuana
- Cocaína
- Pasta Base
- Tecnología
- Sexo
- Otros (Describir): _____

¿En qué lugares crees que hay mayor consumo?

- Mi Casa
- Escuela
- Plaza
- Casa De Amigues
- Fiestas
- Previas
- Boliches
- Centros Culturales/Centros Vecinales
- Clubes
- Calle

¿En alguna situación te sentiste obligade a consumir?

- Si
- No

Si respondiste "SI" a la pregunta anterior: ¿por qué te sentiste obligade a consumir?

¿Considerás alguno de estos consumos problemáticos?

- Si
- No

Si respondiste "SI" a la pregunta anterior: por qué los considerás problemáticos y que podría hacerse para revertir ese consumo?

Estás interesade en formar parte de un taller sobre este tema?

- Si
- No
- Tal Vez